

Velkommen til
FSC DANMARKs ÅRSDAG
og **GENERALFORSAMLING**

Nyborg 15. maj 2024

Program

- 10.00** Velkommen
- 10.10** Generalforsamling i FSC Danmark
- 11.30** Velkommen til de nye kollegaer i FSC Danmark og **Walk n' Talk**
- 12.15** Kan man stole på FSC? Hvordan sikrer FSC sin integritet?
- 13.00** Frokost - mød de andre medlemmer og medarbejdere i FSC
- 14.00** Hvordan sikrer vi nok FSC-træ fra Østeuropa?
- 14.20** Paneldebat: Karolina Tymorek, Søren Lip ter Beek og Anders Kroman Liin
- 14.50** Dilemmaer i bæredygtighedsarbejdet v. Sinatur Hotel
- 15.10** Afrunding og uddeling af **100% diplomer**

Dagsorden



1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning
5. Godkendelse af strategi
6. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2023
7. Fastsættelse af medlemskontingent
8. Fremlægning og godkendelse af budget for 2024
9. Valg til bestyrelse
10. Evt.

FORMANDENS BERETNING

ved Peter K. Kristensen



Dagsorden



1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning
5. Godkendelse af strategi
6. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2023
- 7. Fastsættelse af medlemskontingent**
8. Fremlægning og godkendelse af budget for 2024
9. Valg til bestyrelse
10. Evt.

Kontingentfastholdelse 2024



Omsætning*	Kontingent
Under 10 mio.	8.600
10-25 mio.	17.100
25-50 mio.	25.700
50-100 mio.	34.300
100-250 mio.	42.800
250-500 mio.	51.400
500-1000 mio.	60.000
> 1000 mio.	68.600
Organisationer/virksomheder uden træbaseret omsætning**	5.400

Beløb er ekskl. moms.

**Træ- og papirbaseret omsætning (brutto). Hvis en virksomhed ikke forhandler et træ- eller papirbaseret produkt (inkl. emballage), eller dette er irrelevant, er udgangspunktet organisationens samlede omsætning.*

***Non-profit-organisationers takst kan forhandles individuelt.*

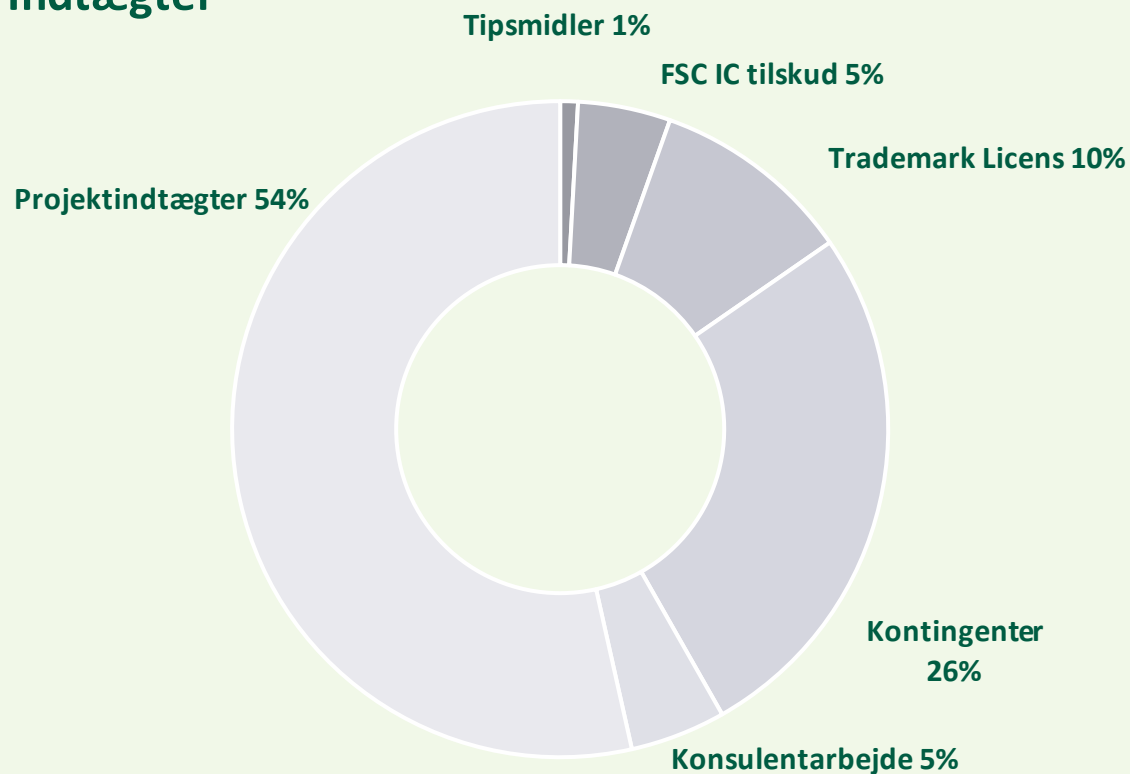
Dagsorden



1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning
5. Godkendelse af strategi
6. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2023
7. Fastsættelse af medlemskontingent
- 8. Fremlægning og godkendelse af budget for 2024**
9. Valg til bestyrelse
10. Evt.

Budget 2024

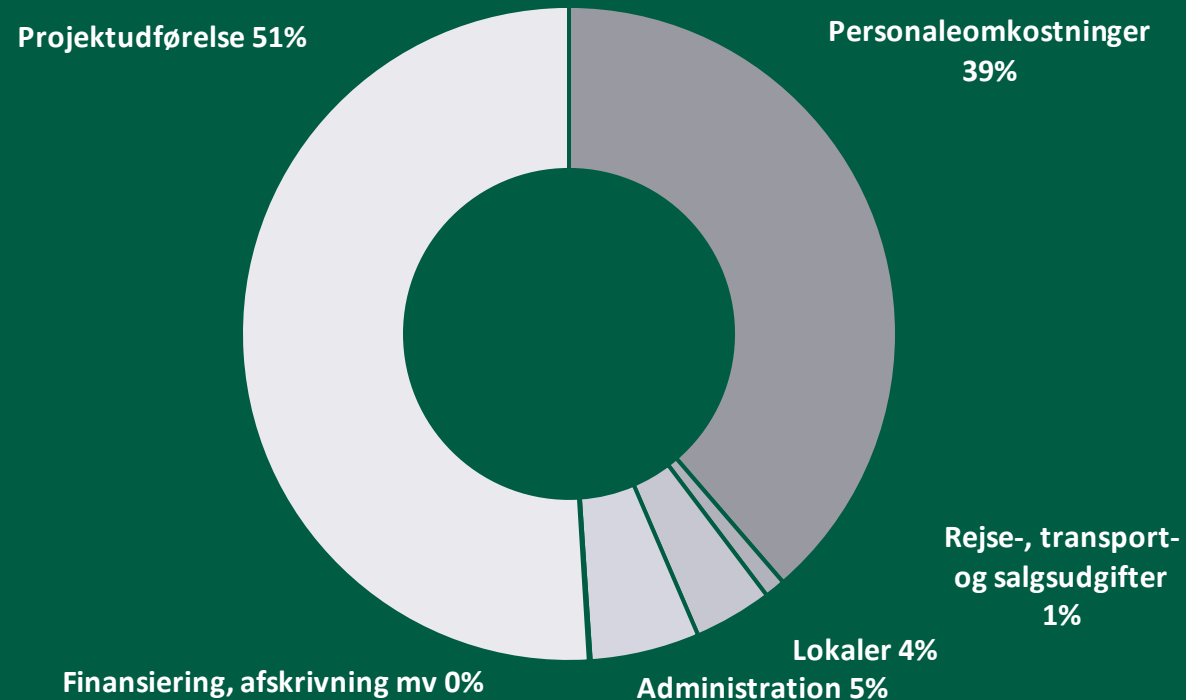
Indtægter



FSC Danmark har i 2024 budgetterede indtægter på 13.763.135 kr. og udgifter på 13.731.861 kr.

Der budgetteres med et overskud på 31.274 kr.

Udgifter



Dagsorden



1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning
5. Godkendelse af strategi
6. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2023
7. Fastsættelse af medlemskontingent
8. Fremlægning og godkendelse af budget for 2024
- 9. Valg til bestyrelse**
10. Evt.

Valg til bestyrelsen



KANDIDATER TIL DET ØKONOMISKE KAMMER

- **Kristian Fribo**, STARK
- **Lars Muldbak**, Skovdyrkerne Øerne
- **Louise Nitze**, DESIGNLink
- **Steen Mikkelsen**, Træ- og Møbelindustrien (TMI)

KANDIDATER TIL DET SOCIALE KAMMER

- **Katrine Lindegaard**, 3F
- **Mads Flinterup**, Hedeselskabet
- ledige pladser

KANDIDATER TIL MILJØKAMMERET

- **André Mildam**, Verdens Skove
- ledige pladser

Kandidater i det sociale og miljømæssige kammer er automatisk valgt ind grundet ledige pladser.

Ønsker andre at stille op til bestyrelsen?

FSC Danmark 2024



Søren Dürr Grue
Direktør



Loa Worm
Strategi og udvikling



Ida Rehnström
Kommunikationschef



Lene Sylvest
Varemærkeansvarlig



Sidse Jensen
Special rådgiver



Henriette Clausen
Senior konsulent



Sara Helgren Boll
Kommunikationsmedarbejder



Nye kollegaer i FSC Danmark



Lars Skovmøller
Senior Specialist



Emma Stenhouse
Senior konsulent

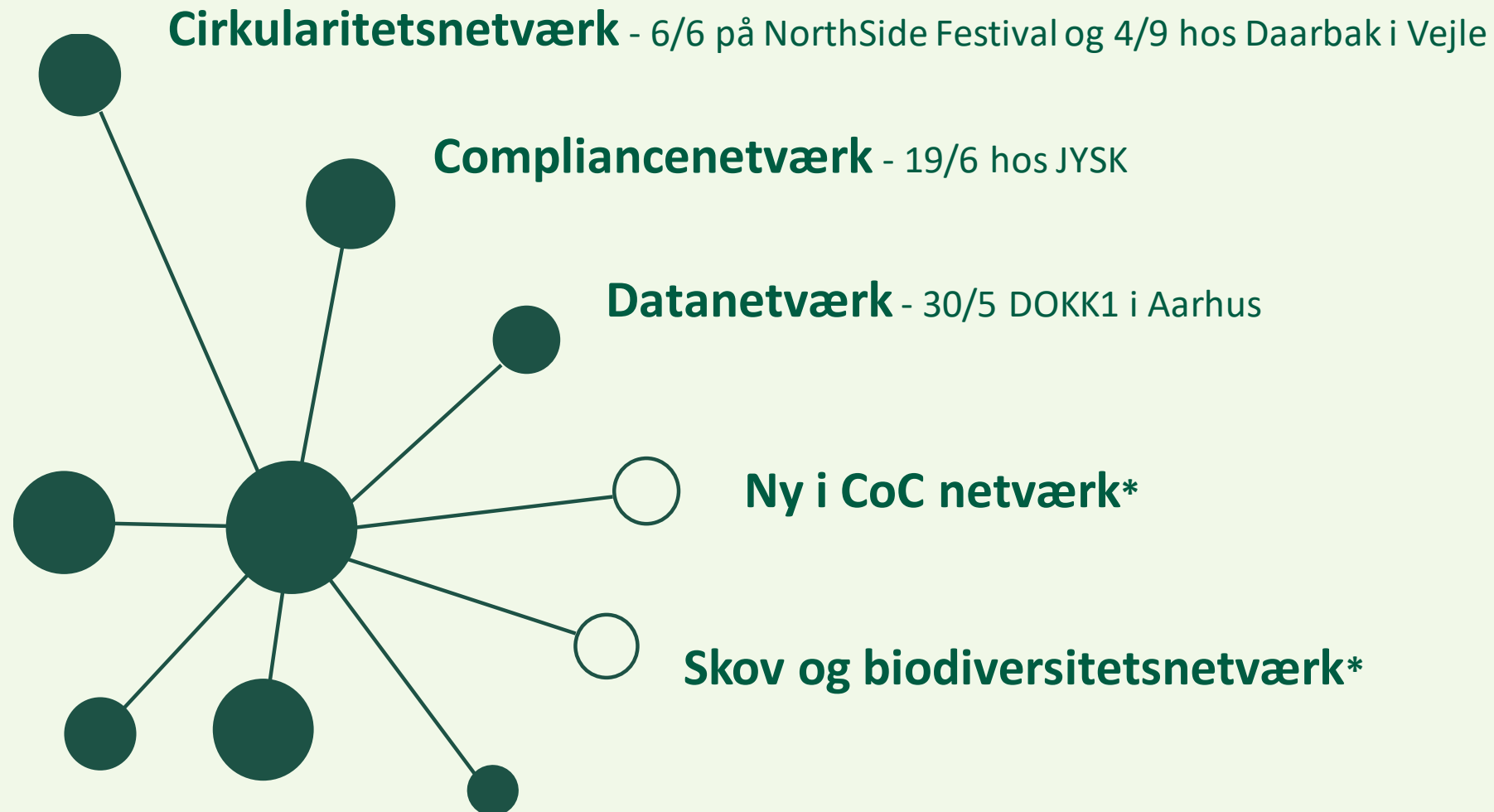


Emilie Kryger Frandsen
Netværkskoordinator



Morten Brodde
Senior Specialist

Nye netværk i FSC Danmark



**Kommende netværk (efterår 2024)*

WALK N' TALK

– Netværksøvelse i grupper udendørs



Walk'n'talk grupper



Gruppe #1

Emilie

F&H Group A/S
Designlink ApS.
Keflico A/S
Control Union
Preferred by Nature
Træ- og Møbelindustrien
Save the Orangutan
Ørsted
Tradepoint
Carl Hansen & Søn
Verdens Skove
WWF Verdensnaturfonden

Gruppe #2

Emma

Control Union DK
Sofacompany
DEKO P/S
Contrast Company A/S
Ørsted
ferm LIVING
Preferred by Nature
Træ- og Møbelindustrien
2-Connect ApS
Pressens Fællesindkøb
Dansk Erhverv
Elopak Denmark A/S

Gruppe #3

Henriette

STARK
Abena A/S
Søstrene Grenes Import A/S
WSP Danmark A/S
FOG & VENØ A/S
ferm LIVING
Salling Group
Flying Tiger Copenhagen
Tradepoint
JYSK
LEAF Packaging
My Home

Gruppe #4

Lars

Preferred by Nature
Dymak A/S
Rosendahl Design Group A/S
DEKO P/S
Johnsen
Hedeselskabet
LEGO System A/S
OI Scanthor Scandinavia ApS
PFP A/S - Bordpladeproducent
2-Connect ApS
Global Timber A/S
ILVA

Kan man stole på FSC?

- Hvordan sikrer FSC sin integritet?



Marc Jessel,
FSC International,
Chief System Integrity Officer



Hvordan sikrer vi nok FSC-træ fra Østeuropa?



Karolina Tymorek
Direktør FSC Polen



FSC CERTIFICATION IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE: POLAND, LATVIA, UKRAINE

Karolina Tymorek
FSC Poland Director

15 May 2024, Nyborg



AGENDA



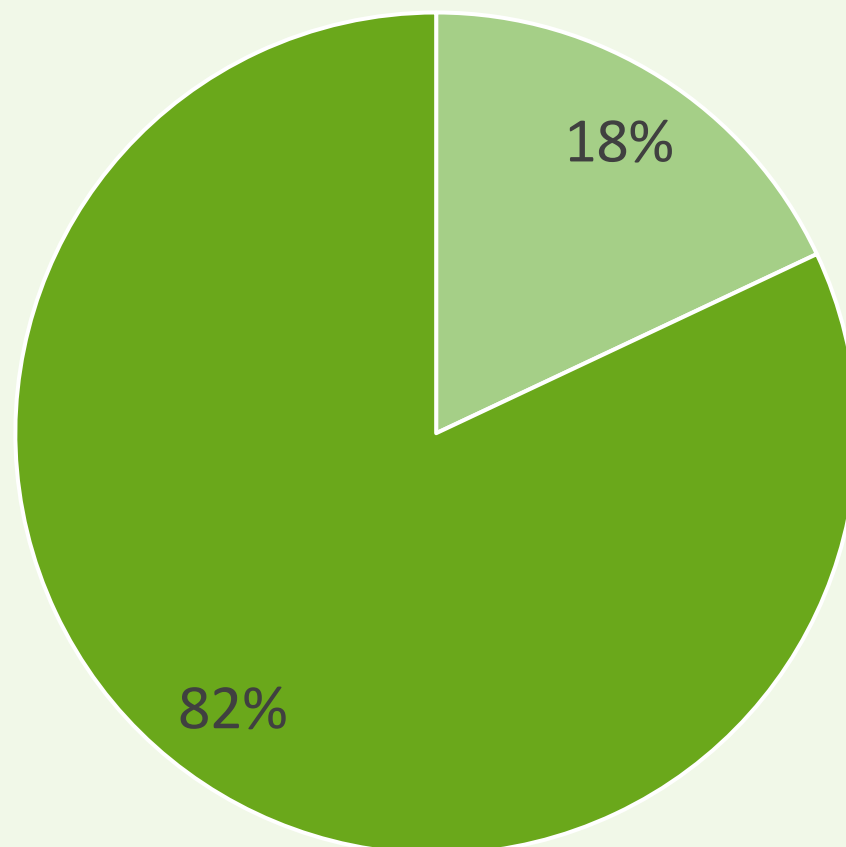
1. Poland
2. Latvia
3. Ukraine

POLAND

Poland



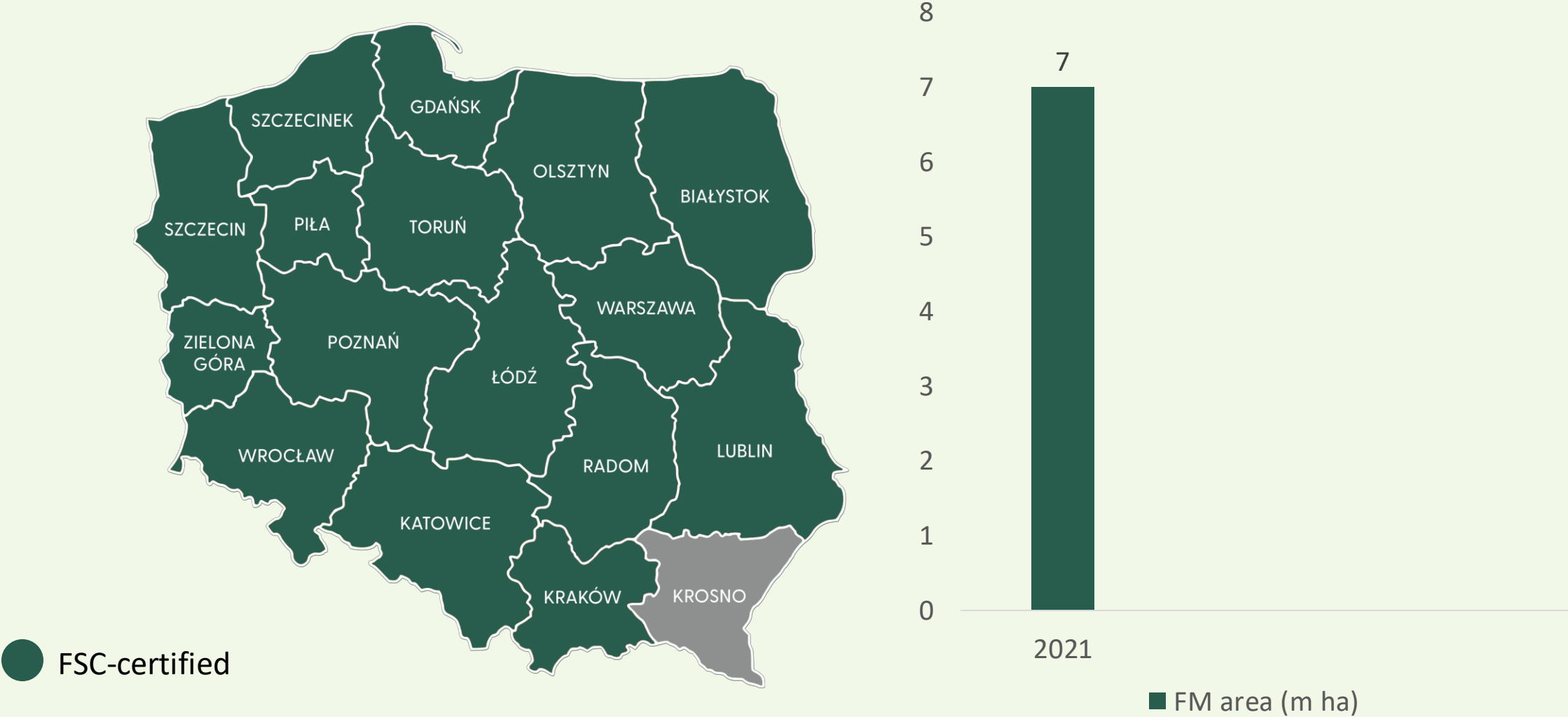
Poland - forest ownership



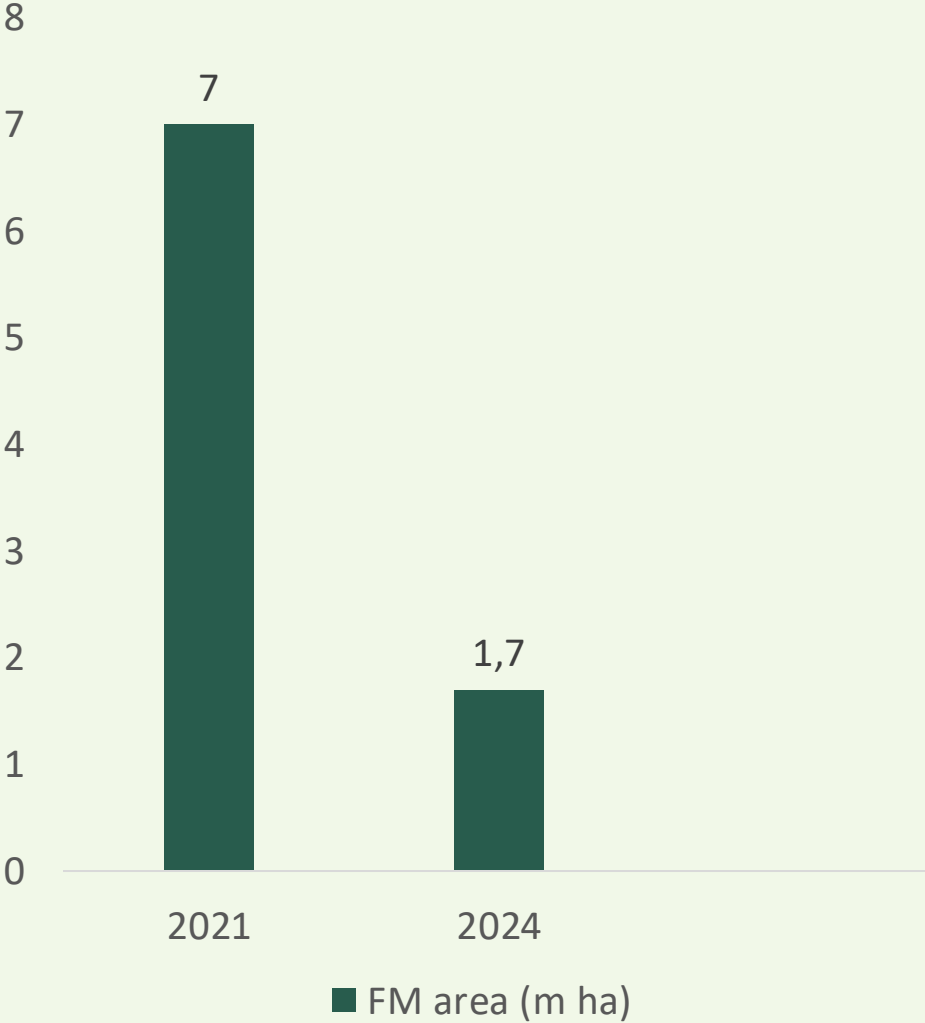
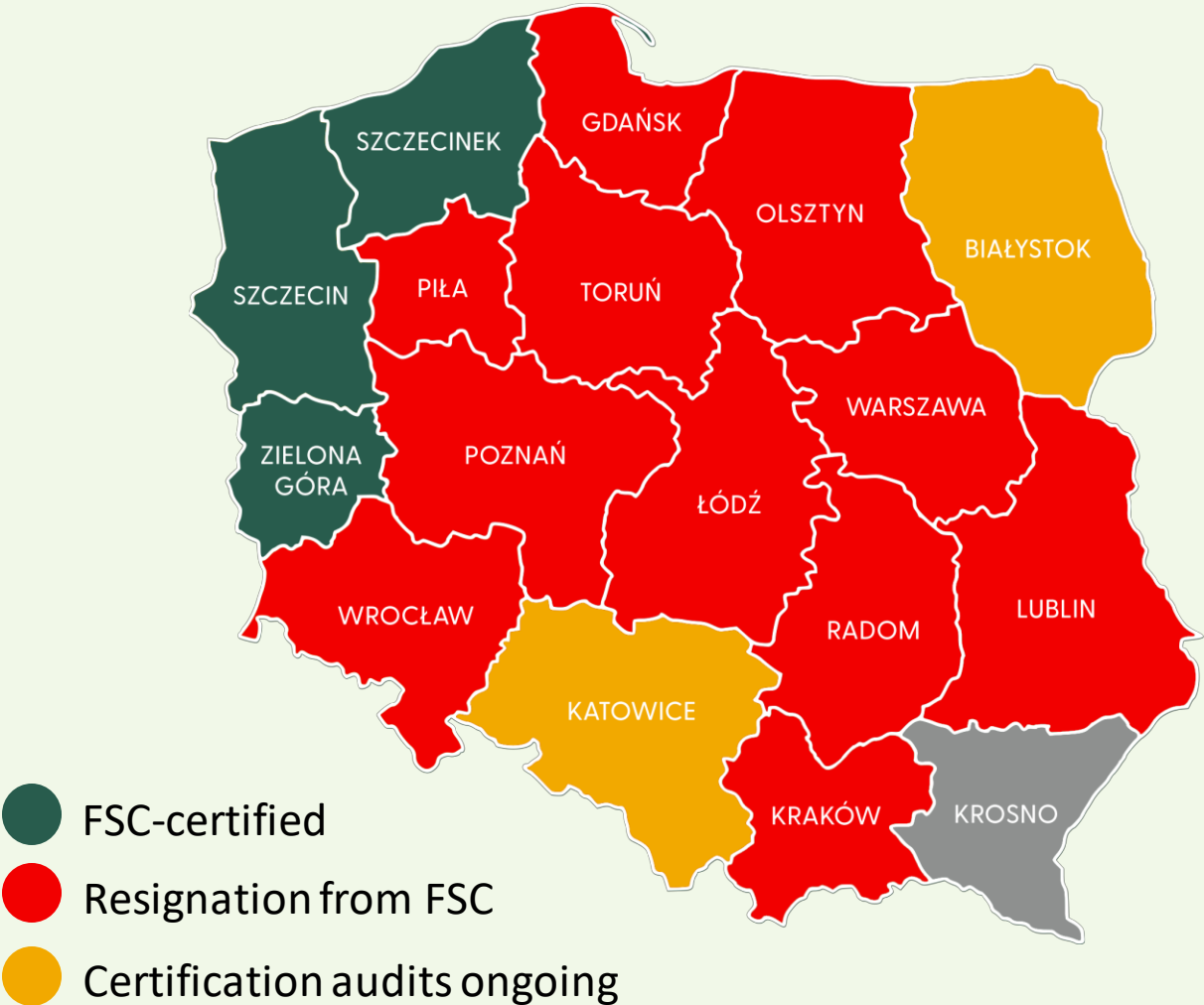
■ Private ■ Public

79% of forests (7,3 M ha) –
managed by the Polish State
Forests Holding (Lasy
Państwowe)

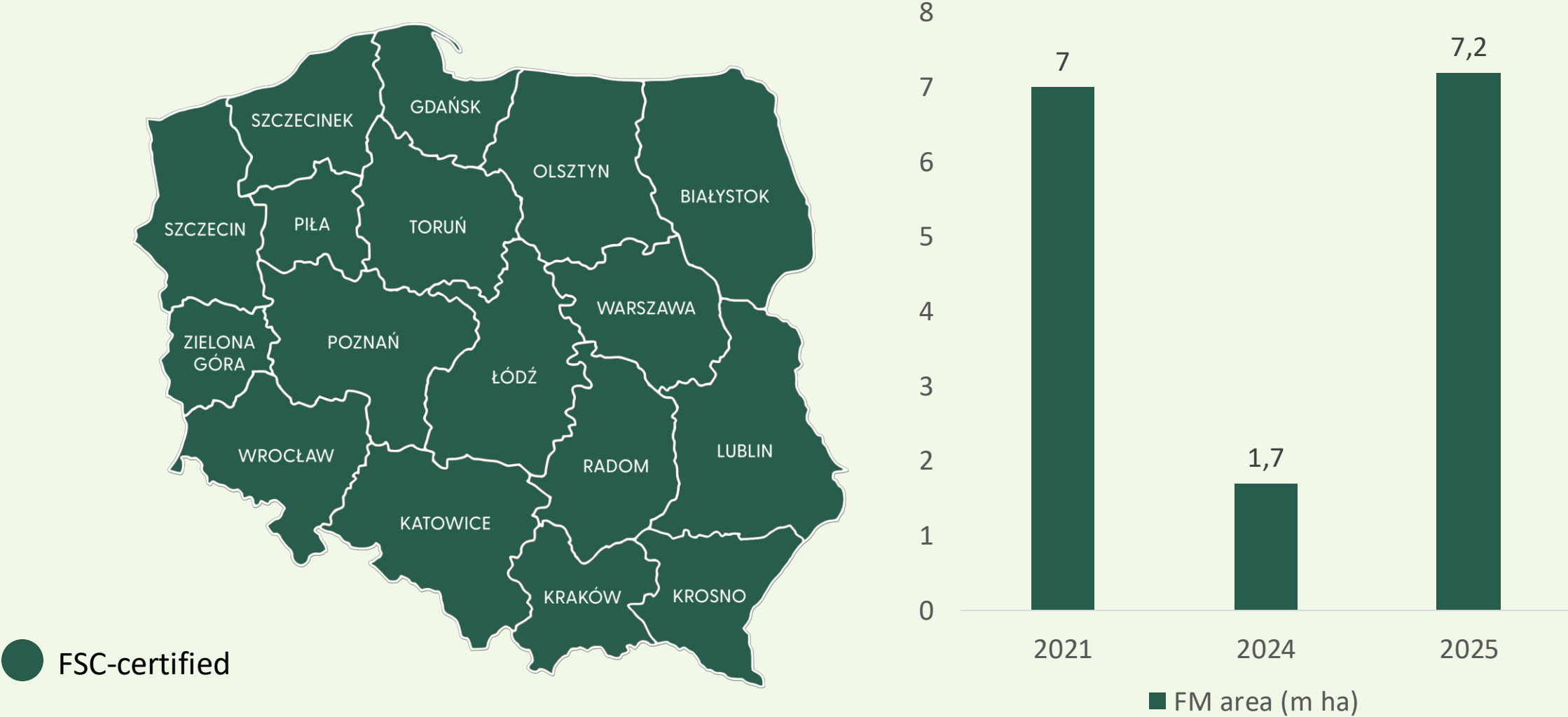
Y 2021 - Status of FSC certification in the Regional Directorates of Polish State Forests



15th May 2024 - Status of FSC certification in the Regional Directorates of Polish State Forests



2025? – predicted status of FSC certification in the Regional Directorates of Polish State Forests



Dialogue between FSC and Directorate General of State Forests



Engagement with timber industry (Polish associations)



Engagement with timber industry (International Group of Chambers of Commerce)



Public affairs



Cooperation with PR/PA agency



FSC Forest Week 2023



Where: Onet.pl
Reach: 260k+



Where: Better Climate
podcast
Reach: 120k+

Certified timber in construction

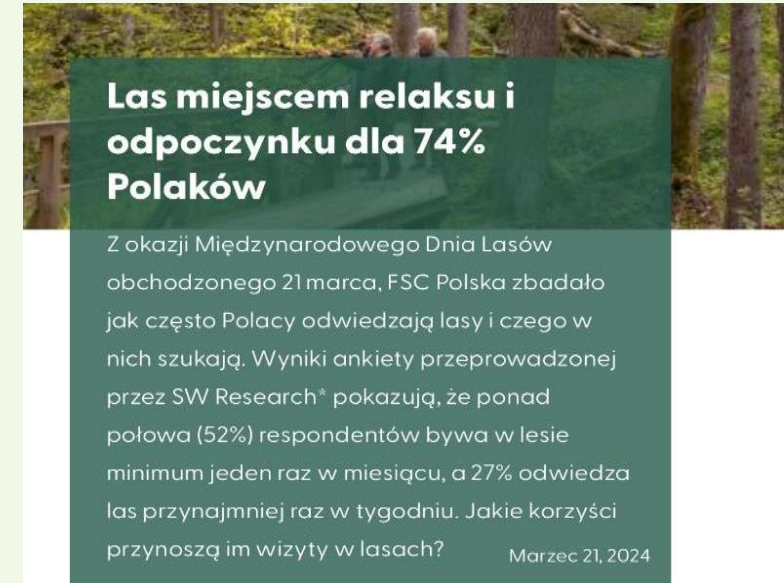


Where: WP.pl
Reach: 40k+



Where: Murator
Reach: 10k+

International Day of Forests 2024



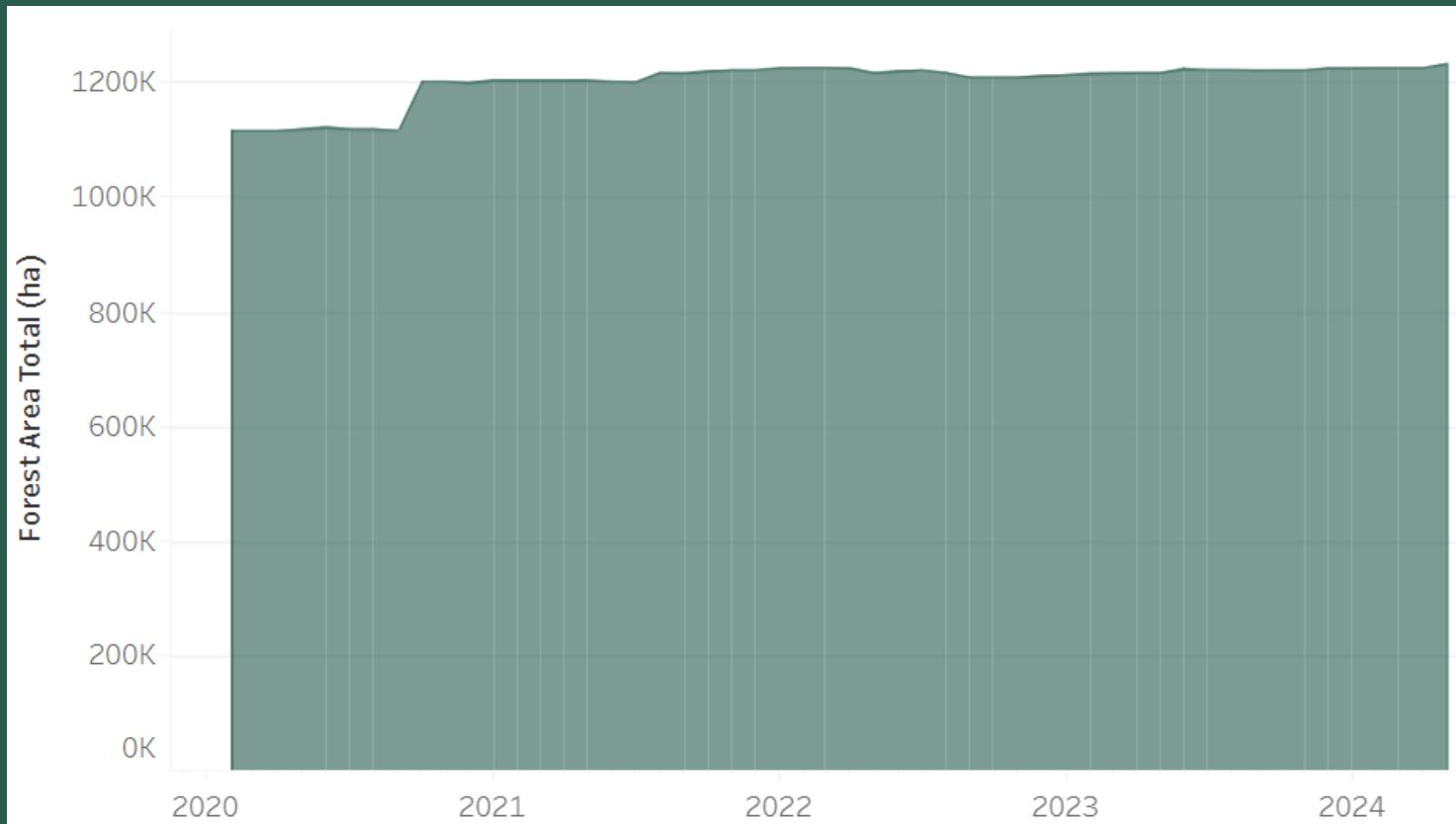
W badaniu przeprowadzonym na zlecenie FSC najczęściej wskazywanym przez respondentów powodem odwiedzin lasu jest relaks, odpoczynek i dobre samopoczucie (74%). Nieco mniej wskazań zyskały korzyści zdrowotne (61%) czy możliwość nawiązania bezpośredniego kontaktu z naturą (49%). Z kolei dla nieco ponad 1/4 badanych lasy to dobre miejsce do uprawiania sportu i turystyki.

New opening in relations with the Ministry of Climate and Environment and the State Forests Holding



LATVIA

Latvia: FSC Forest Management certification



Forest cover:

3,4 M ha (55% of country area)

Forests ownership:

50% public | 50% private

Total FSC certified area: 1,2 M ha

LVM: 826 000 ha

private: 374 000 ha

FSC future trends:

LVM ?

private ↑

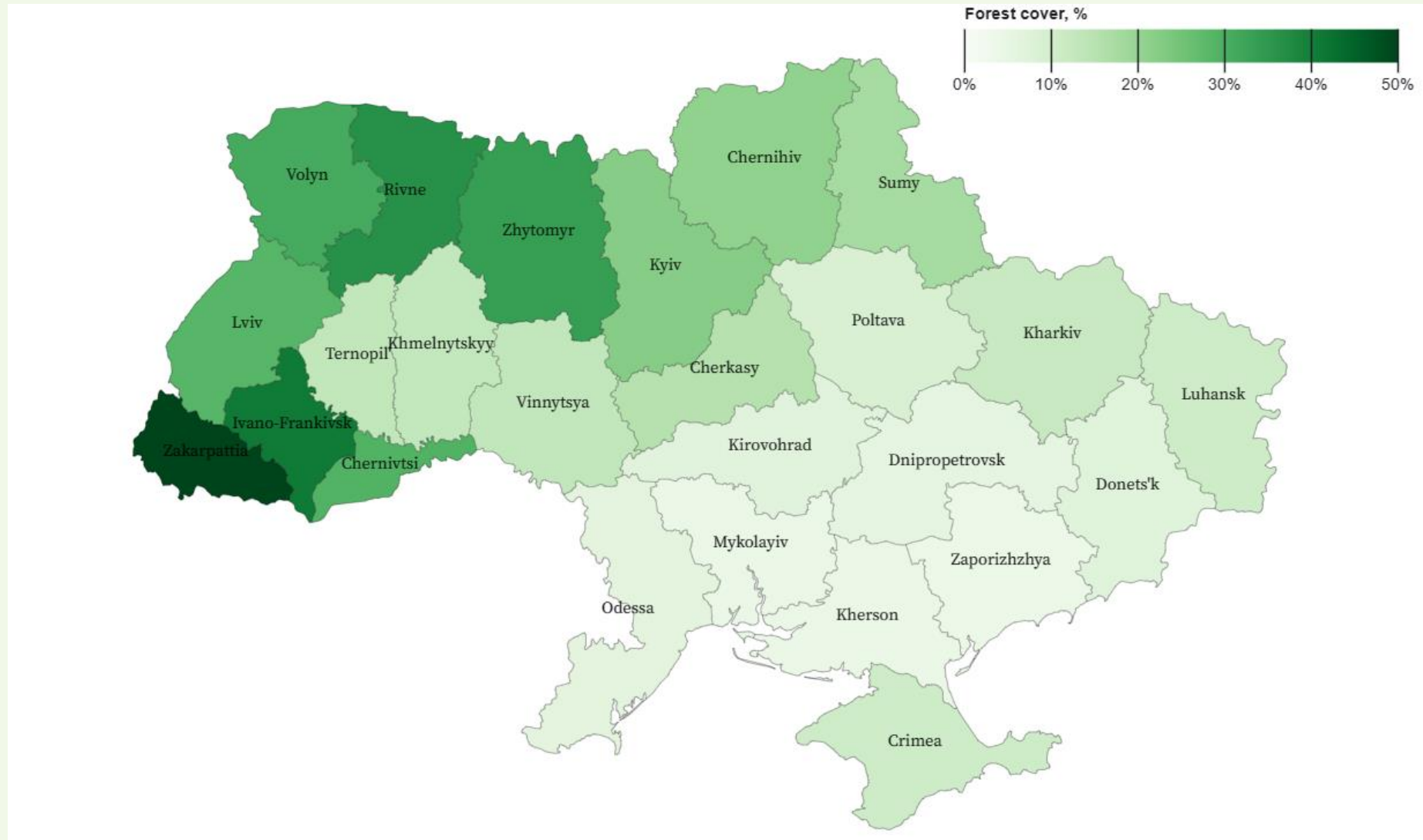
UKRAINE

“ Our guiding principle is that we should find opportunities to act, rather than using the war as a reason to do nothing - with the number one priority to keep people safe. ”

Pavlo Kravets,
Director of FSC Ukraine.

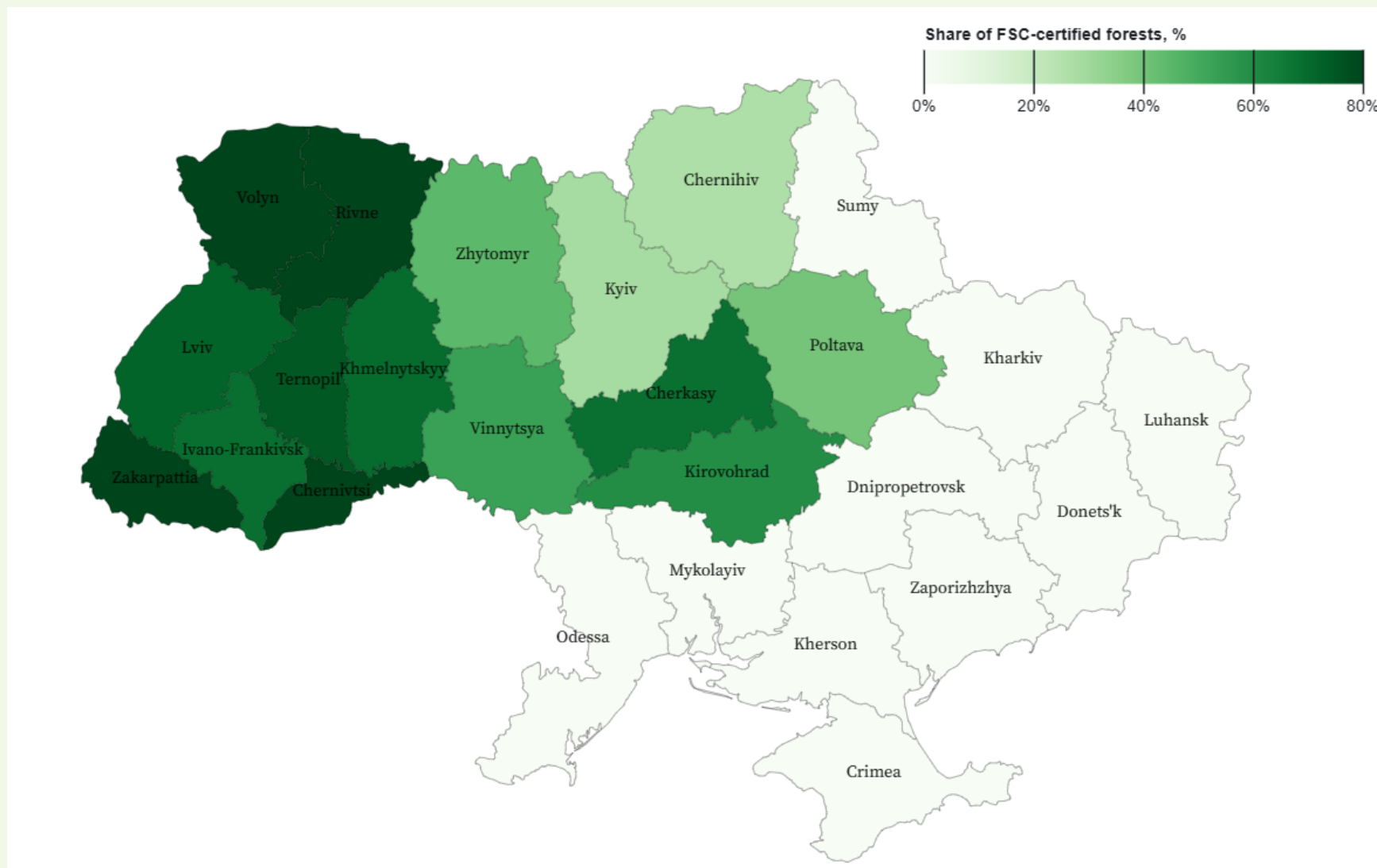
Ukraine – forest cover 16%

(app. 10 M ha, public incl. state and community enterprises)



Ukraine – FSC forest certification (4,9 M ha)

Only outside of armed conflict areas







Contact details

Karolina Tymorek
FSC Poland Director
k.tymorek@fsc.org



Aidas Pivoriūnas
Project manager-Baltic States
a.pivoriunas@lt.fsc.org



Pavlo Kravets
FSC Ukraine Director
p.kravets@ua.fsc.org



Paneldebat:

Betydningen af danske indkøbspolitikker



Karolina Tymorek
Direktør FSC Polen



Søren Lip ter Beek
Compliancemanager JYSK



Anders Kroman Liin
Dansk Erhverv

OVERRÆKKELSE AF 100% FSC-DIPLOMER



Årets modtagere af 100% FSC-diplomet

JOHNSEN 

tradepoint

we make complexity simple

Dilemmaer i bæredygtighedsarbejdet?



Louise Hauge
Direktør Sinatur Hotel, Nyborg



Det sker

Vi lytter til naturen

Vores 2030 mål

Vi har skabt en livgivende kultur, hvor mennesker trives og udvikler sig

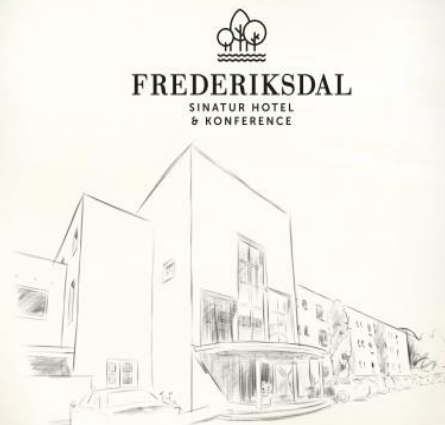


Vi har skabt mere værdi for samfundet og naturen, end vi har taget

Vi har redefineret standarden for, hvad hotel- og konferenceophold er



Vi har inspireret vores gæster til at tage et større ansvar for naturen



FREDERIKSDAL
SINATUR HOTEL
& KONFERENCE

Vi har inspireret flere virksomheder til ansvarlig virksomhedsdrift



Vi øger biodiversiteten mere, end vi forringer den

Vi har gjort vores fag relevant og attraktivt for kommende generationer



Vi er klimapositive og binder mere CO₂, end vi udleder

Det har vi opnået

- 2023
 - ✓ Vi vinder prisen som Verdens Bedste Indkøber
- 2022
 - ✓ Vi lancerer et ambitiøst leverandørprogram
 - ✓ Alle medarbejdere skriver under på et værdibaseret medarbejderkodeks
- 2021
 - ✓ Vi vinder EU's miljøpris i Miljømanagement for vores ansvarlighedsstrategi og CO₂-beregninger
 - ✓ Vi har adoptionsklasser på alle vores hoteller
 - ✓ Vi serverer kun vin fra Europa
- 2020
 - ✓ Vi bliver Nordens første B Corp-certificerede hotelkæde 
 - ✓ Vi bliver den første hotelkæde i Danmark med et GhG klimaregnskab
 - ✓ Vi bruger vores plastaffald til at producere stole til hotellerne
 - ✓ Vi tilslutter os UN Global Compact
- 2019
 - ✓ Vi får vores samfundsambition: Vi driver hoteller på naturens præmisser
 - ✓ Vi udarbejder vores ansvarlige forretningsstrategi med ambitionse 2030-mål
 - ✓ Vi stifter vores bæredygtighedsambassadørkorps
 - ✓ Vi bruger 100 % grøn strøm på alle hoteller
 - ✓ Vi donerer 1 m² skov pr. konferenceophold til Den Danske Naturfond
 - ✓ Vi får Det Økologiske Spisemærke i sølv 
 - ✓ Vi kåres som Danmarks bedste hotelkæde af Danish Travel Awards
 - ✓ Vi tildes Bedste Madkoncept af Møde & Eventmessen
- 2013
 - ✓ Vi får Det Økologiske Spisemærke i bronze 
- 2009
 - ✓ Vi udarbejder vores værdi- og madkodeks
- 2007
 - ✓ Vi etablerer navnet Sinatur
- 1995
 - ✓ Vi bliver Green Key-certificerede som den første hotelkæde i Danmark 

Sinatur 2023 mål



Vi har aldrig solgt så meget kød som den dag, vi indførte en kødfri dag.

Vi har et dilemma: Den dag vi indførte en kødfri dag på vores restauranter, solgte vi mere kød end nogensinde før. Men kan vi godt forsvare overfor forretningen, at vi ofte er mere ambitiøse end vores gæster, når det kommer til ansvarlighed? Dilemmaet med kødet løste heldigvis sig selv,

for vi fandt ud af, at det er bedre at tilbyde alternativer end at indføre forbud. Nu vælger flere og flere af vores gæster vegetariske menuer, men kun fordi vores kokke er så dygtige til at få vores lokale grøntsager til at være mere fristende end en bøf.



Alle taler om bæredygtighed. Derfor er vi holdt op med det.



Dilemmaer

Vi vil gerne handle i Europa – men hvad ved vi egentlig om værdikæden i den Spanske vin vi har på kortet?

Ved vi mere end om den fra Argentina?

Hvad betyder det for det globale syd når vi holder op med at købe deres produkter?

Hvis vi fravælger oksekød i vores menuer – kan vi så forsvarer at bruge mælkeprodukter?

Alle taler om CO2 udledning – men hvis vi bruger Concitos database, så er en tomat en tomat. Hvad er forskellen på en dansk tomat fra drivhus og en frilandstomat fra Italien?

Danske tomater i februar er lige så lidt i sæson som blomkål, begge skal importeres. Gæster vil opfatte tomater som værende sommergrønt, mens blomkål opfattes som vinter-grønt. Hvordan bruger man grøntsager uden for sæson mest hensigtsmæssigt?

Vi øger biodiversiteten mere end vi forringer den. Hvordan – hvem ved noget om det – hvordan vejleder jeg mit personale til at købe ind med biodiversiteten for øje?

VIN & NETVÆRK

