



# ER DU ANSVARLIG FOR KOMMUNIKATION OG MARKETING? SÅ KAN FSC DANMARK HJÆLPE DIG!

Din virksomhed er medlem af FSC Danmark, og det betyder, at vi kan hjælpe dig. Vi hjælper bl.a. vores medlemmers kommunikations- og marketingafdelinger med rådgivning om brug af FSC®-brandet og varemærker. Her er nogle eksempler.

## Statements

Vi kan lave statements/udtalelser om FSC og jeres engagement i FSC, som I kan bruge i kommunikation og markedsføring.

## Kampagneideer

Vi giver jer konceptuelle og grafiske ideer samt tekst til kampagner og materialer, hvori I gerne vil bruge FSC og FSC-brandet.

## Varemærkebrug

Få hjælp til at bruge FSC-mærkerne korrekt på certificerede produkter og i markedsføring. Vi tilbyder både individuel vejledning og kurser i varemærkebrug.

## Pressearbejde og artikler

Vi har stor erfaring med at kommunikere om FSC og laver gerne pressemeddelelser og artikler. Vi leverer også gerne inputs til jeres egne kommunikationsaktiviteter.

## Oplæg og workshops

Vi kommer ud til jer og holder oplæg og workshops for jeres kommunikations- og marketingmedarbejdere, så de er klædt godt på til at kommunikere om FSC og bruge FSC-brandet i markedsføring og kommunikation.

## Eksponering på fsc.dk

I kan få eksponering på FSC Danmarks hjemmeside og nyhedsbrev samt sociale medier, hvis I har en interessant historie om jeres virksomheds engagement i FSC.

## OM FSC DANMARK

FSC Danmark er en aktiv non-profit medlemsorganisation og et stærkt netværk.

Vores fornemmeste opgave er at fremme FSC-mærket og øge efterspørgslen efter FSC-certificerede materialer helt tilbage til skoven. Det gør vi i samarbejde med vores medlemmer, som både tæller anerkendte NGO'er og et bredt udsnit af dansk erhvervsliv.



## VIL DU VIDE MERE?

Besøg [www.fsc.dk/medlemskab](http://www.fsc.dk/medlemskab) eller kontakt Ida Rehnström • [i.rehnstrom@dk.fsc.org](mailto:i.rehnstrom@dk.fsc.org) • 28105649