



## Sådan opfylder FSC udbudslovens krav til mærker

### Krav til miljømærker i udbudsloven

Mærkekravene vedrører kun kriterier, der er forbundet med kontraktens genstand, og er egnede til at definere egenskaberne ved de bygge- og anlægsarbejder, varer eller tjenesteydelser, der er genstand for kontrakten.

Mærkekravene skal være baseret på objektivt verificerbare og ikkediskriminerende kriterier.

### Opfylder FSC disse krav og hvordan?

**Ja**, FSC er en certificeringsordning til bæredygtig skovdrift, hvilket inkluderer miljømæssige og sociale egenskaber i skovdrift. Det er almindeligt accepteret, at de potentielle miljømæssige og sociale påvirkninger fra produktionsprocesser for træbaserede produkter hovedsageligt bestemmes af, hvordan skovene, hvorfra råvarerne stammer, drives. I store dele af verden er skovene et vigtigt levebrød for indfødte folk og andre lokalbefolkninger, hvilket gør den sociale dimension af bæredygtig skovdrift lige så vigtig som miljødimensionen. I tilfælde (den sociale dimension) hvor lokalbefolkningen involveres i beslutningsprocessen, er det vigtigt at fastlægge de betydningsfulde miljømæssige forudsætninger og målsætninger for skovdriften.

**Ja**, FSC's kriterier for skovdrift er skrevet i et enkelt sprog og er objektive og verificerbare. Kriterierne gælder i hele verden og i alle typer skov. Kriterierne er blevet omsat til indikatorer, der kombinerer behovet for global overensstemmelse og ligebehandling med behovet for tilpasning til lokale, miljømæssige og sociale omstændigheder. Forskere har samarbejdet med repræsentanter for økonomiske, sociale og miljømæssige interesser i udarbejdelsen af kriterierne. Denne proces er herefter gentaget på nationalt plan. Indikatorerne er offentligt tilgængelige og certificeringsorganerne har til opgave at evaluere, hvordan og om skovene opfylder indikatorerne. Certificeringsorganerne akkrediteres af én global organisation på baggrund af krav, der er udviklet gennem gennemsigtige processer af FSC. "Chain-of-custody"-kravene er gældende for enhver virksomhed eller organisation, uanset hvor den



befinder sig, der ønsker at producere og/eller sælge et hvilken som helst produkt, hvori FSC-certificerede råvarer er anvendt. Også her er verificeringsprocessen udført af certificeringsorganer, der er akkrediteret af den samme globale akkrediteringsorganisation.

Mærkerne udvikles på grundlag af en åben og gennemsigtig procedure, i hvilken alle relevante interessenter, herunder statslige institutioner, forbrugere, arbejdsmarkedsparter, fabrikanter, forhandlere og ikkestatslige organisationer, kan deltage.

**Ja.** Først og fremmest er FSC en åben medlemsorganisation for både virksomheder, organisationer og enkeltpersoner. Statslige institutioner kan være medlem, hvis de er involveret i skovdrift. Medlemmerne er organiseret i tre kamre for at sikre en balanceret hensyntagen til både miljømæssige, sociale og økonomiske interesser. Tre-kammer-modellen anvendes i alle beslutningsprocesser vedrørende udviklingen og opdateringen af standarder og dertilhørende retningslinjer og procedurer. For det andet kræver alle beslutninger vedrørende normative standarder konsultationer, hvor ikke-medlemmer aktivt inviteres til at deltage. FSC har procedurer, der fastlægger, hvordan disse ikke-medlemmer kan involveres. FSC følger også "The Code of Good Practice for Setting Social and Environmental Standards" (kodekset om god praksis for bestemmelse af sociale og miljømæssige standarder), der er udviklet af ISEAL, den globale organisation for sociale og miljømæssige standardssystemer. Kodekset er støttet af "ISEAL Credibility Principles" (ISEAL Troværdighedsprincipper), som omfatter relevans, engagement og åbenhed. FSC er det eneste skovcertificeringssystem, der er anerkendt af ISEAL for at følge "best practice" inden for standardudvikling.

Mærkerne er tilgængelige for alle interessenter.

**Ja,** FSC tillader, at mærket kan bruges af enhver virksomhed, der handler færdige produkter forudsat, at virksomheden lever op til reglerne, som omfatter: kravet om at have et FSC-Chain-of-Custody-certifikat (så dens produktionsmetoder er verificeret af en tredjepart); at



købe de anvendte materialer fra FSC-certificerede virksomheder, og/eller leve op til FSC's krav til Controlled Wood og/eller genbrugsmaterialer samt sikre, at produkter er sammensat i henhold til FSC-reglerne (mindst 70 % certificeret træ og/eller genbrugsmaterialer, resten Controlled Wood). FSC's standarder med certificeringskrav kan findes på [ic.fsc.org/en/resources](http://ic.fsc.org/en/resources) (Policy and Standards).

Mærkekravene fastsættes af tredjemand, som den økonomiske aktør, der ansøger om mærket, ikke udøver en afgørende indflydelse på.

**Ja**, ingen enkelt økonomisk aktør kan udøve afgørende indflydelse på mærkets krav. Dog kan virksomheder, der bruger FSC-mærket, være medlem af FSC, og dermed være en del af beslutningsprocesser. Virksomhederne er en del af det økonomiske kammer, som i øjeblikket har omkring 450 medlemmer, så den første opgave for dem er at overbevise de øvrige økonomiske medlemmer om deres synspunkter. For det andet har det økonomiske kammer kun 1/3 af beslutningsmagten i alle instanser og beslutninger, som medlemmer er involveret i. Enhver beslutning kræver samtykke fra alle tre kamre.

Informationerne ovenfor viser, hvordan FSC-mærket opfylder den danske udbudslovs krav til mærker. Informationerne er vejledende, og FSC Danmark påtager sig intet ansvar for eventuelle tab eller skader som følge af indholdet af dette dokument eller andres brug af det.