

Licens - hvad kræver det af min virksomhed?

Licensen er nem at administrere - det eneste, det kræver, er, at din virksomhed køber færdige FSC-certificerede og -mærkede produkter af en FSC-certificeret leverandør og sælger dem direkte til slutbrugere eller selv bruger dem.*

En varemærkelicens er din sikkerhed

Med en varemærkelicens får du vores hjælp til at kontrollere, at dine produkter er certificeret, og at du bruger vores beskyttede varemærker som eksempelvis FSC-logoet korrekt.

Vi kontrollerer derfor, hvordan I bruger FSC-logoerne og samtidig tjekker vi på baggrund af den faktura, I har fået, om produktet er certificeret. Når din virksomhed vil markedsføre et nyt produkt som FSC-certificeret, skal I fremsende indkøbsdokumentation til FSC Danmark i form af enten en faktura eller følgeseddel sammen med en elektronisk version af den markedsføring, som din virksomhed gerne vil offentliggøre (fortrolige informationer må gerne streges ud).

Det er også muligt at blive godkendt til, at I selv godkender jeres logobrug og indkøb, og vi laver en årlig stikprøvekontrol, så I får mere fleksibilitet i hverdagen.

*I må med andre ord ikke ompakke, mærke eller forarbejde produkterne under en varemærkelicens. Ændrer eller ompakker I produkterne, eller sælger I til en FSC-certificeret virksomhed, skal I i stedet have en FSC sporbarheds-certificering. Find mere information på www.fsc.dk/certificering.

Er din virksomhed klar?

**FREMTIDENS
FORBRUGERE
KRÆVER
MILJØMÆRKEDE
PRODUKTER!**

FSC Danmark • info@fsc.dk • +45 8870 9518 • www.fsc.dk

Hvorfor skal min virksomhed have en licens til FSC®-mærket?

Med en FSC-varemærkelicens kan din virksomhed bruge FSC-logoet i jeres markedsføring og vise, at I tager hånd om verdens skove.

- En licens er nem at administrere og giver fri adgang til at bruge FSC's logoer og øvrige varemærker
- FSC er den foretrukne mærkningsordning til træ- og papirvarer blandt detailvirksomheder
- 56 % af de danske forbrugere kender FSC-mærket
- Flere forbrugere stoler på miljømærker på produkter eller indpakning (50%) end på virksomhedernes egen kommunikation om bæredygtige produkter (20%).*
- 40% af fremtidens forbrugere forventer af virksomheder, at de sikrer, at deres produkter ikke på noget tidspunkt skader miljøet, og deres bekymring resulterer derfor i efterspørgsel på bæredygtige produkter.*

*Kilde: GlobeScan 2015

Med en licens kan du frit bruge FSC's varemærker:



FSC®



Forest Stewardship Council®

Hvad koster det?

Licenshavere betaler en årlig licenspris. Prisen afhænger ikke af, hvor mange FSC-produkter, I sælger eller omsætter for, men, af din virksomheds struktur og behov for FSC-markedsføring.

Licensprisen dækker den tid, vi bruger på at godkende jeres logobrug, kontrollere dokumentation, instruere jer inden for dokumentation og FSC-markedsføring - og den tid, vi bruger på at sikre, at FSC's varemærker bruges korrekt

Læs mere på fsc.dk/varemaerkelicens



Sådan får I en varemærkelicens

- Send en mail til fsclogo@dk.fsc.org med en beskrivelse af virksomheden og hvilke FSC-produkter, I sælger. I modtager herefter information om licensen og et ansøgningskema.
- Licensprisen fastsættes ud fra din virksomheds struktur og jeres behov for FSC-markedsføring/kommunikation.
- Ønsker I at oprette en licens, fremsender FSC Danmark et registreringskema, som skal udfyldes og underskrives. Medsend dokumentation for mærkede produkter og FSC-indkøb.
- Fremadrettet: Inden jeres markedsføring trykkes/offentliggøres, skal varemærkebrug (tekst og logo) sendes til godkendelse* via fsclogo@dk.fsc.org.

*Er I godkendt til at godkende jeres eget varemærkebrug, laver vi en årlig stikprøvekontrol af jeres FSC-indkøb og -markedsføring, så I slipper for løbende kontrol og administration.