

DESIGNING

FOR SUSTAINABILITY

21. NOVEMBER KL. 09:30 - 15:30

Vi giver Danmark en konference, som samler møbelbranchen, tekstilbranchen og designbranchen om arbejdet med grøn omstilling. Kom og vær med i Aller Huset, København!

Vær med når vi inviterer nogle af de mest inspirerende og vidende keynote speakers og eksperter, vi kunne komme i tanke om, til Aller Huset, København.

Som du kan se i programmet, kommer vi omkring:

- Trends i bæredygtighed
- Hvordan man integrerer bæredygtighed i hele ens virksomhed og inspirerer medarbejdere og ledelse
- Hvordan bæredygtighed bliver en del af ens brand – og hvorfor det bør være det
- Hvordan man kortlægger sin rejse mod bæredygtighed – helt lavpraktisk og håndgribeligt

Netværk og nye designs

Dagen byder også på masser af tid til at netværke med branchens kollegaer under netværksfrokosten.

Pausen kan også bruges til at nærstudere de (normalt) +60 1:1 modeller af nye designs fra design- og arkitektstuderende, der deltager i FSC® Design Award. Konferencen afholdes i Aller Huset samme dag som FSC Design Award. Vi håber, at du har lyst til at blive efter konferencen til et glas vin og overvære afgørelsen af konkurrencen. Vinderen kåres fra kl. 15.30.

Konferencen er målrettet direktører, CSR ansvarlige samt branding- og kommunikationsansvarlige i organisationer, som arbejder med - eller er nysgerrige på - grøn omstilling.



MAD & BOLIG

Pris: 1750 kr. + moms inkl. forplejning. Køb billet her

PROGRAM:

Konferencier
Mads Arlien Søbørg



9.30 – 10.00

Registrering og morgenmad

10.00 – 10.30



Grønne tendenser

Loa Worm, direktør for strategi og udvikling FSC Danmark og TBA

To eksperter indenfor hvert deres felt sætter fokus på nutidens og fremtidens grønne tendenser.



10.30 – 11.00



En for alle, alle for en

Maria Mattsson, adfærdsdesigner i Bro Kommunikation

I har besluttet, at I vil være grønnere, men hvordan får I alle ansatte ombord? Hvordan bliver de grønne ambitioner en del af virksomhedens kultur, og hvorfor er kulturelle forandring så vigtige for, at ambitioner kan blive til virkelighed.

Maria arbejder bl.a med, hvordan man med adfærdsdesign kan hjælpe os i en bæredygtig retning.

11.00 – 11.30



Få dit grønne budskab ud

Solitaire Townsend, medstifter af Futerra

For mange virksomheder kæmper med, hvor meget og hvordan de skal kommunikere de grønne ambitioner. Mange er nervøse for, at synlig kommunikation om de bæredygtige produkter kan sætte ens konventionelle produkter i et dårligere lys. Men at kommunikere om dine grønne produkter kan faktisk være den bedste mulighed for overlevelse af din virksomhed, da det ikke kun vil være nøglen til at tiltrække den næste generations forbrugere men også den næste generation af ansatte.

Futerra er et kombineret bæredygtigheds- og kreativt bureau. Futerra arbejder med virksomheder og NGO'er, der vil have mere fokus på deres grønne indsats. Forfatter af The Happy Hero - How To Change Your Life By Changing The World. Chief Optimist

11.30 – 11.45

Kort pause



PROGRAM:

11.45 – 12.05



Hvad siger næste generation?

Nina Bendixen, klimaformidler og forfatter af Klimakysset

Vi inviterer tre helt almindelige unge ind i vores sofa til en snak om, hvordan fremtidens forbrugere har det med klima, klimaangst og deres magt til at forandre verden?

Interview af Nina Bendixen, forfatter af Klimakysset - en ny bog om klimaangst blandt unge mennesker.

12.05 – 12.45



Hvordan skifter man gear? To korte input

Sustainable Brands og Henrik Beha, stifter af Plastic Change

En ting er at vide, at man gerne vil bevæge sig hurtigt i den grønne retning, men hvordan kommer man i gang? Denne session giver dig to forskellige perspektiver:



Sustainable Brands viser deres nye værktøj Brand Transformation Roadmap, som er udviklet i samarbejde med virksomheder fra hele verden. Få indsigt i hvordan man starter på en struktureret og tilgængelig måde - og hvordan det er muligt at følge ens fremskridt.

Henrik Beha, stifter af Plastic Change, fortæller om, hvordan man i samarbejdet mellem virksomheder og NGO'er kan skabe et positivt og effektivt samarbejde og skabe en bevægelse med potentiale til at forandre verden.

12.45 – 13.30

Netværksfrokost

13.30 – 14.45



Disruption: At turde gentænke og genskabe

Erick Thürmer, CEO Thürmer Tools

At forblive relevant kræver, at man skaber forandring og tillader sig selv at tænke alt fra en ny vinkel. Men hvordan laver man disruption uden at miste sin kerne? I dette indspark vil Erick med udgangspunkt i Thürmer Tools give indblik i, hvordan man laver disruption af en 120 år gammel virksomhed. Men han vil også gøre os klogere på, hvad der er muligt allerede nu og fortælle om, hvordan han arbejder med virksomheder som IKEA og H&M om at gentænke deres setup for at sikre deres egen og klodens overlevelse.

Erick Thürmer, CEO hos Thürmer Tools og forfatter af "Den spirituelle CEO". Erick er en digital pioner, optimistisk futurist og purpose drevet – og så er han manden bag en succesfuld disruption proces som 4. generation i den familieejede virksomhed Thürmer Tools.



PROGRAM:

14.45 - 15.30

Se de mange flotte designs til FSC Design Award og få en forfriskning

15.30 - 17.00



FSC Design Award finale

FSC Design Award er en designkonkurrence, der udfordrer danske design- og arkitektstuderende til at tænke i nye baner og forene bæredygtighed med godt design i træ. FSC Design Award kører for 13. år i træk, og skal inspirere fremtidens designere til at se mulighederne i træ, som et naturligt element i bæredygtigt design.

17.00 -

Cocktails og netværk

PARTNERE:



MAD &
BOLIG

TUBORG
FONDET



KVIST
Industries

Bolia.com
new scandinavian design



MØBLER



VERDENS
SKOVE.ORG

