

FSC DANMARK



**REVIDERED E FSC®
VAREMÆRKEKRAV FOR
CERTIFIKATHOLDERE**

VED KRISTIAN JØRGENSEN



AGENDA

- 1. FSC's forandringsproces
- 2. Primære ændringer
- 3. Gode råd
- 4. Processen fremadrettet
- 5. Spørgsmål



**“TO STREAMLINE REQUIREMENTS
FOR EASIER LABELLING AND
PROMOTION, WITHOUT
COMPROMISING CREDIBILITY”**

FORMÅL MED RESTRIKTIVE RETNINGSLINJER


- Værne om FSC's troværdighed
- Sikre at forbrugeren/modtageren kan afkode mærkets formål
- Sikre referencer så modtageren kan søge yderligere informationer
- Sikre genkendelighed for FSC produkter
- Undgå "Greenwash" / falsk markedsføring
- Understøtter efterlevelse af forbrugerlovgivning
- Sikre at produkter og markedsføring kan spores til afsenderen
- Sikre at anvendelsen ledsages af dokumentation
- Sikre adskilles af certificerede og ikke-certificerede produkter

CROSS-WALK OG FAQs

Vil blive jer tilsendt

Forest Stewardship Council®

20 November 2017



Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders –crosswalk V2-0 and V1-2

The Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders FSC-STD-50-001 (V2-0) was published on November 20, 2017 and will become effective on March 1, 2018. This crosswalk has been created to assist users in identifying the differences between the new standard version (V2-0) and the previous version (V1-2). Please note that during the transition period, which is between 1 March 2018 and 28 February 2019, both standard versions are valid and can be used by FSC certificate holders. This document also contains references to advice notes that have been incorporated into the revised standard.

Changes are identified by colour ranking, as follows:

	No change. The requirement is identical in relation to the previous version of the standard.
	The intent of the requirement has not changed. The requirement has been simplified or reworded for an improved understanding.
	New requirement or the requirement has changed in relation to the previous version of the standard.
	Requirement removed

	FSC-STD-50-001 (V1-2)
FSC-STD-50-001 (V2-0)	
Part I: General requirements	
1. Ground rules for using the FSC trademarks	
1.1 The Forest Stewardship Council AC (FSC) owns the following registered trademarks:	1.1 The Forest Stewardship Council A.C (FSC) owns three registered trademarks: the FSC "checkmark-and-tree" logo, the initials "FSC" and the name "Forest Stewardship Council".
(a) the name "Forest Stewardship Council"	

PROCESSEN



INTRODUKTION TIL PROCESSEN

Technical working group

Jayco Fung (FSC Asia Pacific)

Monika Patel (FSC Canada)

Rosie Teasdale (FSC UK)

Corris van den Berg (SGS)

Gweneth Langdon (RA)

Ulf Sonntag (ZGD)

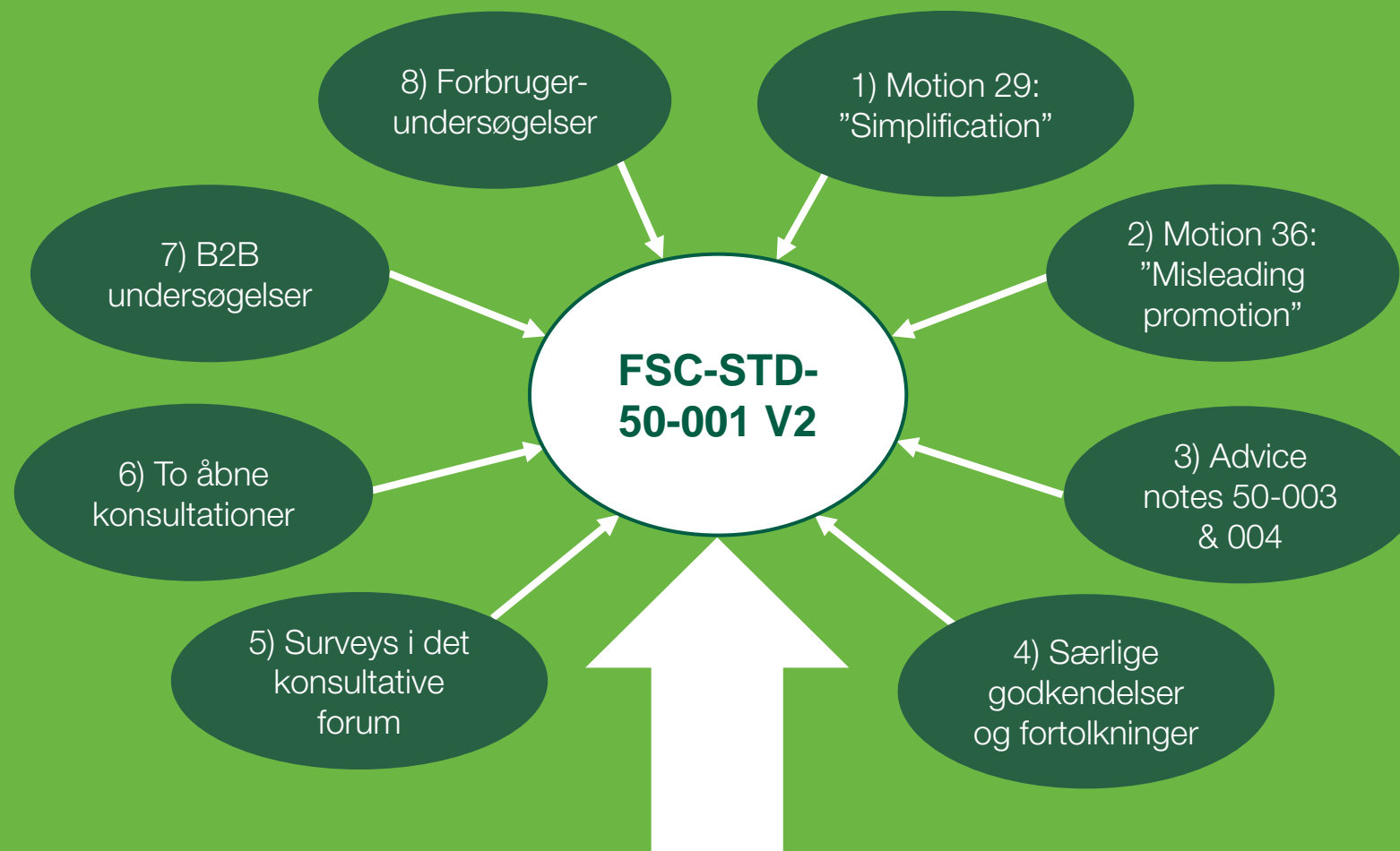
Coordinator: Saija Hotti (FSC GD)

Konsultative forum

- 275 deltagere
- Her af 55 % certifikateholdere

Konsultationer gennemført:

- 16. nov 2015 – 31. jan. 2016
- 1. mar. 2017 – 30. apr. 2017



FSC STRATEGI

VÆSENTLIGE ÆNDRINGER



I DET STORE HELE:

**EFTERLEVER I GAMMEL STANDARD
– SÅ EFTERLEVER I NY STANDARD**

STØRRE FLEXIBILITET OG NYE MULIGHEDER

PRIMÆRE ÆNDRINGER

- Mulighed for ændret godkendelsespraksis
- Flere muligheder i med varemærkeelementerne
- Flere Muligheder i forhold til placeringer
- Reducerede minimums størrelser
- Flere detaljeinstruktioner er udtaget
- Eksisterende advice notes er inkluderet
- Sproget/læsbarheden er søgt forsimplet

MULIGHEDER FOR ÆNDRET GODKENDELSESPRAKSIS

Certifikatholdere kan vælge indførelse af egenkontrol i godkendelse af varemærkebrug.

- **Mål: Hurtigere og mere smidig godkendelsesproces**

For denne model skal følgende være:

- 1) Proces/procedure beskrevet
- 2) En ansvarsperson skal udpeges
- 3) Intern opkvalificering på varemærkeregler
- 4) Bevise fejlfri anvendelse forud for egenkontrolprogrammet

Annex A. Trademark use management system



1. General

1.1 Instead of submitting all intended uses of FSC trademarks to its certification body for approval, the organization may implement a trademark use management system with an internal control system. The system, with all the conditions specified in this Annex, shall be approved by the certification body before the organization may start using it.

1.2 Prior to the use of an internal control system, the organization shall demonstrate a good understanding of the requirements in question by submitting a sufficient number of consecutive correct approval requests to the certification body for each type of intended use (e.g. organizations controlling both labelling and promotion shall submit requests for each). It is at the discretion of the certification body to determine when the organization has demonstrated a good record of submissions.

1.3 If an organization demonstrates consistent failure to control its FSC trademark use, the certification body may request that all trademark use be submitted for approval by them prior to use.

**‘TO STREAMLINE
REQUIREMENTS
FOR EASIER
LABELLING AND
PROMOTION,
WITHOUT
COMPROMISING
CREDIBILITY’**

FSC International
2018

Annex A. Trademark use management system

2. Trademark use management system

2.1 The organization shall implement and maintain a trademark use management system adequate to its size and complexity, to ensure its continuous conformity with all applicable requirements of this standard (FSC-STD-50-001 V2-0), including the following:

- a) appoint a management representative who has overall responsibility and authority for the organization's conformity with all applicable trademark requirements;
- b) implement and maintain up-to-date documented procedures covering the trademark control within the organization;
- c) define the personnel responsible for the implementation of each procedure;
- d) define the scope of the system to include on-product labelling or promotion, or both;
- e) train defined staff on the up-to-date version of the organization's procedures to ensure their competence in implementing the trademark use management system; f) maintain complete and up-to-date records of trademark approvals, which shall be retained for a minimum period of five (5) years.

**'TO STREAMLINE
REQUIREMENTS
FOR EASIER
LABELLING AND
PROMOTION,
WITHOUT
COMPROMISING
CREDIBILITY''**

Annex A. Trademark use management system

2. Trademark use management system

2.2 Prior to each new use of the FSC trademarks, the organization shall ensure trademark use control by **implementing an internal trademark approval process** or by receiving external approval from its certification body.

2.3 Organizations' internal control systems shall include designated trademark controllers who act as internal approvers of the trademark use. **Trademark controllers shall have been trained on FSC trademark use** – the online FSC Trademark Training Course for Certificate Holders is recommended.

**'TO STREAMLINE
REQUIREMENTS
FOR EASIER
LABELLING AND
PROMOTION,
WITHOUT
COMPROMISING
CREDIBILITY''**

ON-PRODUCT LOGOELEMENTER

Kategoriseringen ”standard label” og ”mini label” ophører

- I stedet er der defineret obligatoriske elementer og valgfrie elementer



* Obligatoriske elementer

(*) Obligatoriske elementer under særlige omstændigheder (se afsnit 3.6 and 3.7).

V1-2:

3.3 The mini label may be used when there is no sufficient clear, unprinted space for the standard label in the area where the label is to be placed. Approval for use of the mini label shall be at the discretion of the certification body.

3.3.1 Mini label may be always used in the following cases:

- a)** Paper size is A5 or smaller
- b)** Packaging is 500ml volume or less

FFAF LOGOELEMENTER



* Obligatoriske elementer

PLACERING AF ON-PRODUCT LOGOBOKSE

4.2 The FSC label should be clearly visible on the product, its packaging, or both.

Notér jer at ”**shall**” her er erstattet med ”**should**”

Heri ligger en klar anbefaling til fortsat at tydeliggøre FSC på produkterne, hvor det er muligt.

OBS: Fortsat krav om tydelig mærkede vare ved markedsføring hos virksomheder under en varemærkelicens.

V1-2:

2.3 The FSC label **shall** be clearly visible on the product, its packaging or both.

KRAV TIL LOGOSTØRRELSE

- Minimumsstørrelse er reduceret til 6/9 mm (tidligere)
- Pladskrav på produkter til FSC logobokse (uden særlige omstændigheder) er reduceret.
- **Læsbarhed er nyt styrende krav i de fleste tilfælde**

Minimum sizes

Portrait label



Landscape label



All elements are required to be legible.

V1-2:

Separate minimum sizes for full and mini labels.
Mini labels only possible under certain conditions.

"NYE" LOGOBOKSE INKLUDET

Introduktion med Small and community holder
logobokse frem på linje med andre logobokse

V1-2:

Small and community holder labels
presented on a separate advice note.



FSC

www.fsc.org

100%

From well-managed
forests of small or
community producers

FSC® C000000



FSC

www.fsc.org

MIX

From small or
community producers

FSC® C000000

FORESTS FOR ALL FOREVER

FFAF varemærker er inkluderet og retningslinjer tilpasset øvrige FSC varemærkekrav

Særlige omstændigheder og grafiske krav fremgår nu af standarden



V1-2:

Forests For All Forever marks presented in a separate advice note.

OPFORDRING: BRUG FFAF-VAREMÆRKERNE



KRAV OM LØBENDE FSC SALG OPHØRT

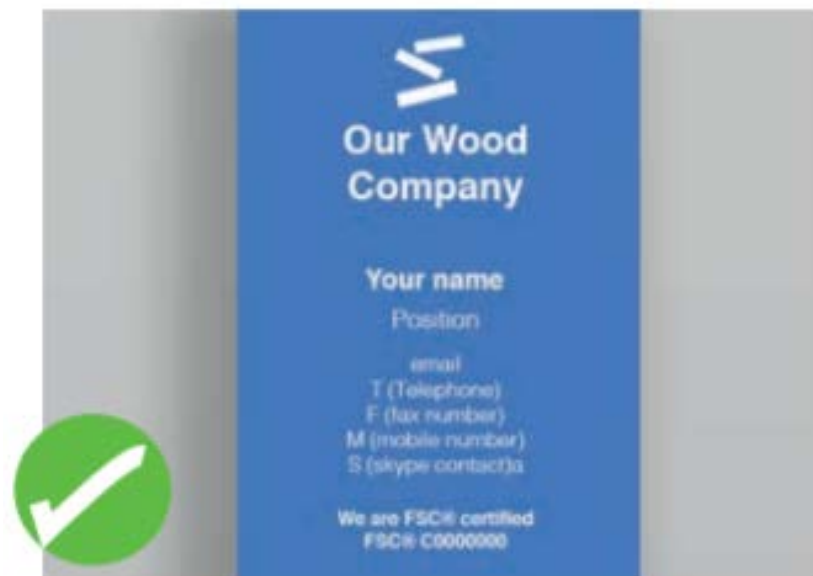
Forbud mod generelle anprisninger med FSC's varemærker i det tilfælde, at der ikke har været et salg mellem to audits ophører.

V1-2: UDGÅR

7.1 Organizations which have not produced, labeled or sold any FSC certified products since their previous annual certification body surveillance audit shall not use the FSC trademarks for general promotion of the company.

VAREMÆRKEBRUG PÅ VISITKORT

7.3 The FSC **logo** or **‘Forests For All Forever’** marks shall not be used on business cards for promotion. A text reference to the organization’s FSC certification, with licence code, is allowed, for example “We are FSC® certified (FSC® C#####)” or “We sell FSC®-certified products (FSC® C#####)”.



V1-2: UDGÅR

7.4 The FSC **trademarks** shall not be used on business cards to promote the organization’s certification.

4.2 When a business card is printed on FSC paper, the **mini label** with product type shall be used at minimum size. The use of the mini label shall not imply that the organization is affiliated with FSC.

BRUG AF BESKYTTTEDE VAREMÆRKE SYMBOLER

Annex 1 om varemærkeretreringsstatus findes løbende opdateret på trademark portal og marketing toolkit

Varemærkesymbol TM er anbefalet men ikke længere et krav for varemærkebrug på markeder, hvor FSC's varemærker endnu ikke er registreret



Trademark Registration List (Annex 1)				Last updated
Key:  registered trademark  no registration (-) no symbol  not available				
Geographical region	FSC Trademarks			
		FSC [®]	Forest Stewardship Council [®]	Country requirements
Africa				
Algeria	TM	TM	TM	
Angola	TM	TM	TM	
Benin	®	®	®	
Botswana	TM	TM	TM	
Burkina Faso	®	®	®	
Burundi	TM	TM	TM	
Cabo Verde	TM	TM	TM	
Cameroon	®	®	®	
Central African Republic	®	®	®	
Chad	®	®	®	
Comoros	TM	TM	TM	
Congo	®	®	®	
Cote d'Ivoire / Ivory Coast	®	®	®	
Democratic Republic of the Congo	TM	TM	TM	
Djibouti	TM	TM	TM	
Egypt	TM	TM	TM	
Equatorial Guinea	®	®	®	
Eritrea	TM	TM	TM	
Ethiopia	TM	TM	TM	

Annex C. How to describe FSC and products with FSC claims

Here are some examples of how to describe FSC and FSC-certified products. This list is not intended to be exhaustive; other alternatives are possible as long as they transmit the meaning of FSC correctly. Please also see marketingtoolkit.fsc.org for ideas for messaging and inspiration for creating marketing materials.

How to describe FSC:

- The Forest Stewardship Council® (FSC®) is a global, not-for-profit organization dedicated to the promotion of responsible forest management worldwide. FSC defines standards based on agreed principles for responsible forest stewardship that are supported by environmental, social, and economic stakeholders. To learn more, visit www.fsc.org
- The Forest Stewardship Council® is an international nongovernmental organization that promotes environmentally appropriate, socially beneficial, and economically viable management of the world's forests. To learn more, visit www.fsc.org
- FSC® is dedicated to the promotion of responsible forest management worldwide.
- FSC® helps take care of forests for future generations.
- FSC® helps take care of forests and the people and wildlife that call them home.

How to describe a product with an FSC label/claim:

- By choosing this product, you help take care of the world's forests. Learn more: www.fsc.org
- By choosing this product, you are supporting responsible management of the world's forests.
- The FSC® label means that the materials used for this product come from [see label-specific text]
- The FSC® label means that materials used for the product have been responsibly sourced.

100% label

- Only [material/fibres] from FSC®-certified forests have been used for this product.
- This product is made of FSC®-certified [material].
- [Material] of this product comes from well-managed, FSC®-certified forests.
- This FSC® label means that wood has been harvested to benefit communities, wildlife, and the environment.

Mix label

- This product is made of FSC®-certified and other controlled material.
- This product is made of material from well-managed, FSC®-certified forests and other controlled sources.

NYT ANNEX: STATEMENTS OM FSC

I Annex C findes nu en guide til hvordan på balanceret vis beskriver FSC og FSC-certificerede produkter

OPGØR MED MISFORSTÅELSER

EKSEMPLER:

”Vi planter et træ for hvert træ vi fælder”

”Træet er CO²-neutralt, da det kommer fra FSC-certificerede skove”

Ovenstående eller lignende forsimplede påstande om FSC forekommer, når der er manglende kendskab til hvad FSC faktisk er.

FSC Danmark hjælper gerne med udviklingen af kontekstbestemte tekster og i nuancering af budskaber omkring FSC.



Annex C. How to describe FSC and products with FSC claims

Here are some examples of how to describe FSC and FSC-certified products. This list is not intended to be exhaustive; other alternatives are possible as long as they transmit the meaning of FSC correctly. Please also see marketingtoolkit.fsc.org for ideas for messaging and inspiration for creating marketing materials.

How to describe FSC:

- The Forest Stewardship Council® (FSC®) is a global, not-for-profit organization dedicated to the promotion of responsible forest management worldwide. FSC defines standards based on agreed principles for responsible forest stewardship that are supported by environmental, social, and economic stakeholders. To learn more, visit www.fsc.org
- The Forest Stewardship Council® is an international nongovernmental organization that promotes environmentally appropriate, socially beneficial, and economically viable management of the world's forests. To learn more, visit www.fsc.org
- FSC® is dedicated to the promotion of responsible forest management worldwide.
- FSC® helps take care of forests for future generations.
- FSC® helps take care of forests and the people and wildlife that call them home.

How to describe a product with an FSC label/claim:

- By choosing this product, you help take care of the world's forests. Learn more: www.fsc.org
- By choosing this product, you are supporting responsible management of the world's forests.
- The FSC® label means that the materials used for this product come from [see label-specific text]
- The FSC® label means that materials used for the product have been responsibly sourced.

100% label

- Only [material/fibres] from FSC®-certified forests have been used for this product.
- This product is made of FSC®-certified [material].
- [Material] of this product comes from well-managed, FSC®-certified forests.
- This FSC® label means that wood has been harvested to benefit communities, wildlife, and the environment.

Mix label

- This product is made of FSC®-certified and other controlled material.
- This product is made of material from well-managed, FSC®-certified forests and other controlled sources.

FORBRUGERBRUGERLOVGIVNING SKAL OVERHOLDES

3.5 Organizations are responsible for compliance with national labelling requirements and consumer protection laws in those countries in which FSC-certified products are promoted, distributed, and sold.

**Note 3. National requirements and laws in FSC audits
FSC certification audits do not address compliance with such national requirements and laws.**

LOV OM MARKEDSFØRING

§ 1. Erhvervsdrivende omfattet af denne lov skal udvise god markedsføringssskik under hensyntagen til forbrugerne, erhvervsdrivende og almene samfundsinteresser.

Vildledende og utilbørlig markedsføring

§ 3. Erhvervsdrivende må ikke anvende vildledende eller urigtige angivelser eller udelade væsentlige informationer, såfremt dette er egnet til mærkbart at forvride forbrugernes eller andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd på markedet.

Stk. 2. Markedsføring som i sit indhold, sin form eller den anvendte fremgangsmåde er vildledende, aggressiv eller udsætter forbrugerne eller erhvervsdrivende for en utilbørlig påvirkning, og som er egnet til mærkbart at forvride disses økonomiske adfærd, er ikke tilladt.


Stk. 3. Rigtigheden af angivelser om faktiske forhold skal kunne dokumenteres.

HVAD ER MARKEDSFØRING?

Markedsføring er en bred betegnelse for **alle** de aktiviteter, en virksomhed kan foretage sig for at fremme afsætningen af en idé, et produkt eller en serviceydelse herunder branding af virksomheden

Oplysninger på hjemmesider, reklamefilm, radiospots, events, annoncer, brochure, datablade m.v.

Selv foredrag og andre oplæg kan betragtes som markedsføring.



Forbrugerombudsmanden
fører tilsyn med
markedsføring og
forbrugerbeskyttende
regler

Christina Toftegaard Nielsen
Forbrugerombudsmand

”Når en markedsføring skal vurderes, sker det med udgangspunkt i det helhedsindtryk, markedsføringen giver forbrugeren.”

PRÆCISERING AF MARKEDSFØRINGSLOVEN

Forbrugerombudsmanden offentliggjorde i januar 2011 en ny vejledning om brug af miljømæssige og etiske udsagn i markedsføringen.

I august 2014 er vejledningen opdateret med en uddybning af dokumentationskravet.

Udvalgte fokuspunkter:

- Dokumentationskravet
- Relevanskravet
- Fritstående, generelle miljømæssige påstande
- Mærkningsordninger

PRÆCISERING AF MARKEDSFØRINGSLOVEN

Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv. i markedsføringen

“Vejledninger fra Forbrugerombudsmanden kan ses som en ”generel forhåndsbesked”, hvor Forbrugerombudsmanden informerer om, hvordan markedsføringsreglerne fortolkes i relation til bestemte områder.”

“Vejledningen er ikke udtømmende. At et forhold ikke er beskrevet, er dermed ikke ensbetydende med, at det kan anses for at være i overens-stemmelse med markedsføringsloven. Det beror på en konkret vurdering.”

ANPRISNINGER BEROR SIG PÅ DOKUMENTATION

Rigtigheden af angivelser om faktiske forhold skal kunne dokumenteres.
Det følger af markedsføringslovens § 3, stk. 3.

Kravet indebærer, at miljømæssige eller etiske påstande om et produkt og dets egenskaber eller faktiske forhold omkring en erhvervsdrivende eller dennes aktiviteter må kunne dokumenteres.

Den erhvervsdrivende skal på tidspunktet for markedsføringen have vished om, at angivelser om faktiske forhold er rigtige. Det betyder, at den erhvervsdrivende må have dokumentationen klar, når markedsføringen finder sted.

DEN FREMFØRTE ANPRISNING SKAL VÆRE RELEVANT

"I relevanskravet ligger, at budskabet ikke må fremhæve egenskaber eller aspekter, der må anses for uvæsentlige i forhold til belastningen af miljøet eller den etiske dimension."



I 1987 besluttede det internationale samfund at forbyde de såkaldte freon- eller CFC-gasser, der havde vist sig at nedbryde det beskyttende ozonlag i atmosfæren.

FRITSTÅENDE OG GENRELLE ETISKE OG MILJØMÆSSIGE PÅSTANDE

Generelle miljømæssige påstande kan eksempelvis være :

”miljøvenlig”, ”miljørigtig”, ”skånsom for miljøet”, ”grøn”, ”blå”, ”klimavenlig”, ”mere miljørigtig”, ”mindre miljøbelastende”, ”mere skånsomt for miljøet”, ”bedre for miljøet”, ”ugiftig”, ”uden kemi”, ”naturlig” eller ”økologisk”.

Påstande af denne art kan være egnet til at give forbrugerne det indtryk, at et produkt eller en aktivitet hos en erhvervsdrivende hovedsagelig har en positiv påvirkning af miljøet, er skånsom for miljøet eller ikke eller i mindre grad påvirker dette. En generel påstand vil ofte kunne efterlade tvivl om det nærmere indhold.

- Sæt derfor enhver anprisning i kontekst

MILJØMÆRKNING UNDERSTØTTER MILJØMÆSSIGE PÅSTANDE



Krav til markedsføring af mærkningsordning



Mærkede produkter skal have kvalitative fortrin frem for tilsvarende produkter, og der skal oplyses om betydningen af mærket på emballagen mv. Markedsføringen må ikke gå udover, hvad indholdet af ordningen giver grundlag for.



Dokumentationskrav for udsagn skal opfyldes.

MÆRKNINGSORDNINGER SYMBOLER OG CERTIFIKATER

Kriterierne for brug af mærkningsordninger, symboler eller certifikater skal kunne efterprøves og kontrolleres.

Du skal som erhvervsdrivende kunne dokumentere, at kriterierne for anvendelsen er opfyldt.

Ved erhvervelse af et miljømærke fra officielle mærkningsordninger mv. vil Forbrugerombudsmanden som udgangspunkt anse dokumentationskravet for opfyldt.

- Vær aktiv med FSC

RAMMER FOR MARKEDSFØRING

- § Markedsføringsloven
- Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv. i markedsføringen
 - En kort introduktion – Miljø og etik i markedsføringen
- Øvrige retningslinjer implementeret i forbrugerombudsmandens vejledning
- EU-Kommissionens ”Retningslinjer for udformning og evaluering af miljøpåstande
- ISO 14021 standarden
- ICC (Det internationale handelskammer) Kodeks og Framework

GODE RÅD



- Frygt ikke FSC's varemærkeregler
- Keep it simple – kompleksiteten styre man næsten selv
- Udforsk FSC's marketing toolkit og brug Forest For All Forever varemærkerne
- Beskriv og indberet uhensigtsmæssigheder ved varemærkereglerne – kontakt FSC Danmark
- Brug FSC Danmark som sparringspartner i kommunikationen af FSC

- Sæt jer ind i hvad FSC faktisk er og kommuniker det afbalanceret
- Lav simple vejledninger/procedurer tilrettet arbejdsgangene for den enkelte medarbejder/funktion
- På web: Opret en underside om miljø, CSR, el. certificering. Vis her FSC's fulde logoboks én gang – brug herefter simple logoer eller Forest For All Forever
- Afsøg muligheden for selfapproval når markedføringsbehovet er stort

FREMADRETTET



LICENSE AGREEMENTS

- Ny licensaftale er under udarbejdelse
- Den nye standard kan anvendes før en ny opdateret licensaftale er underskrevet

Afvent kommunikation om ny licensaftale og aftal da videre med Certificeringsselskabet

HVAD MED TEKSTEN PÅ MIX LOGOBOKSE

- En endelig beslutning om tekst på logobokse med MIX-claims er udsat, indtil en ny strategi for controlled wood er vedtaget.
- Logobokse med MIX-claims præsenteret i denne nye standard kan anvendes til der foreligger en revideret strategi. Herefter går der forventeligt et år før ændringerne vil skulle implementeres.

TIDSLINIE

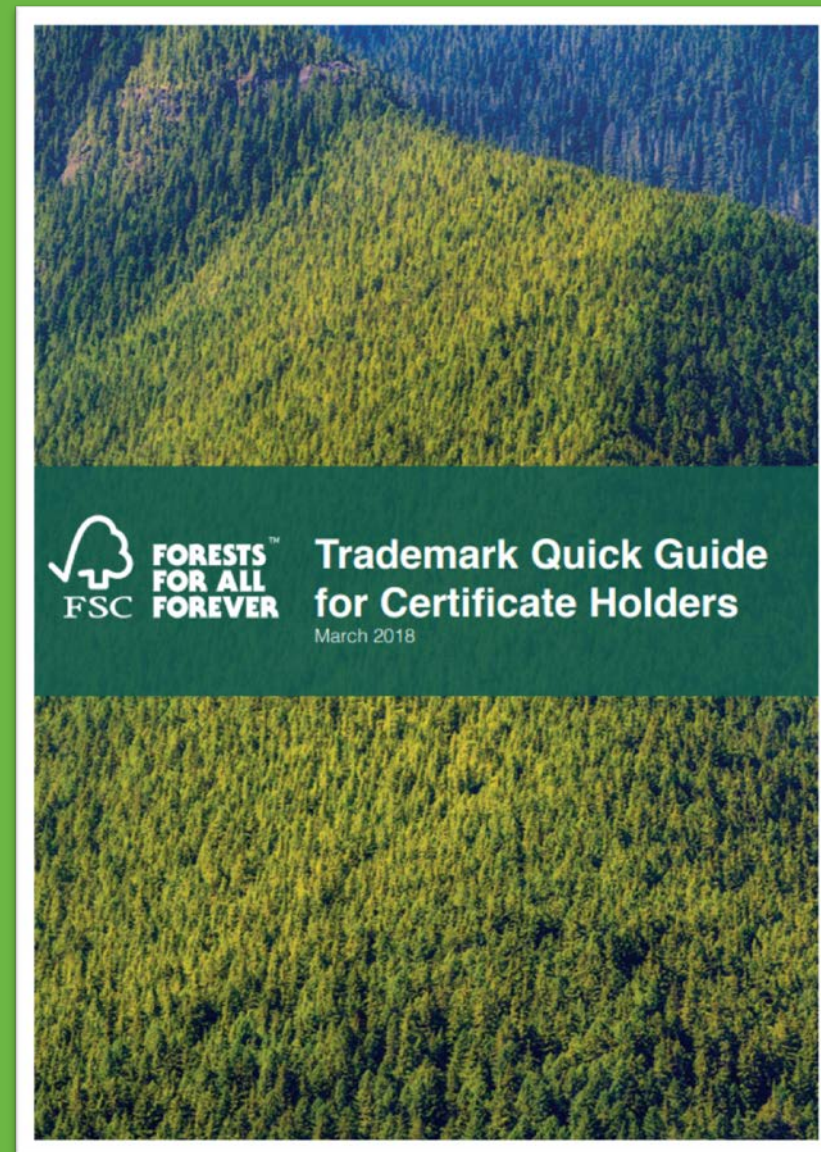
Værktøjer opdateret:

- Labelgenerator
- Online træning for CBer
- Online træning for certifikatholdere
- Simple og illustrativ guide til den nye standard
- Danske guides på vej – moduler henvendt relevante målgrupper

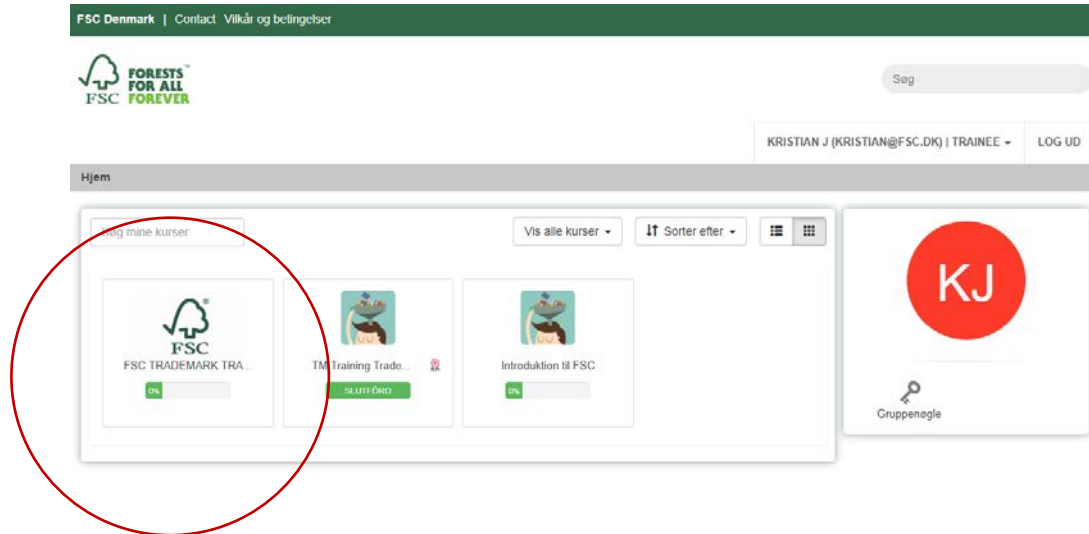
Gældende fra 1. mar. 2018



Transitionsperioder for nye FSC standarder er 12 måneder



ONLINE TRÆNING TILGÆNGELIG

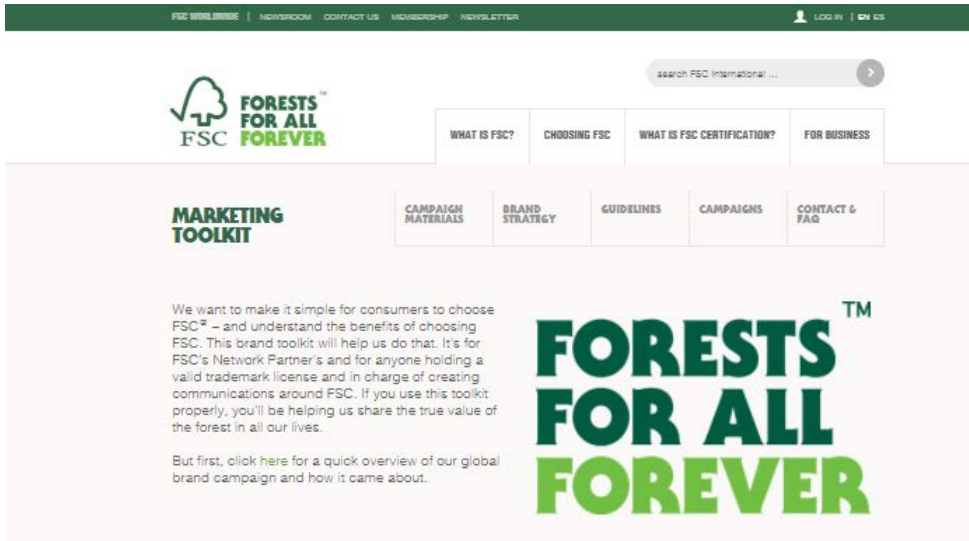


Find guide og vejledning på www.fsc.dk/logo

Link til tæningsplaformen: eTraining.fsc.org



UDVIKLING AF "SINGLE SIGN ON" PLATFORM



FSC WORLDWIDE | NEWSROOM | CONTACT US | MEMBERSHIP | NEWSLETTER

LOG IN | EN GB

search FSC International ...

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

WHAT IS FSC? CHOOSING FSC WHAT IS FSC CERTIFICATION? FOR BUSINESS

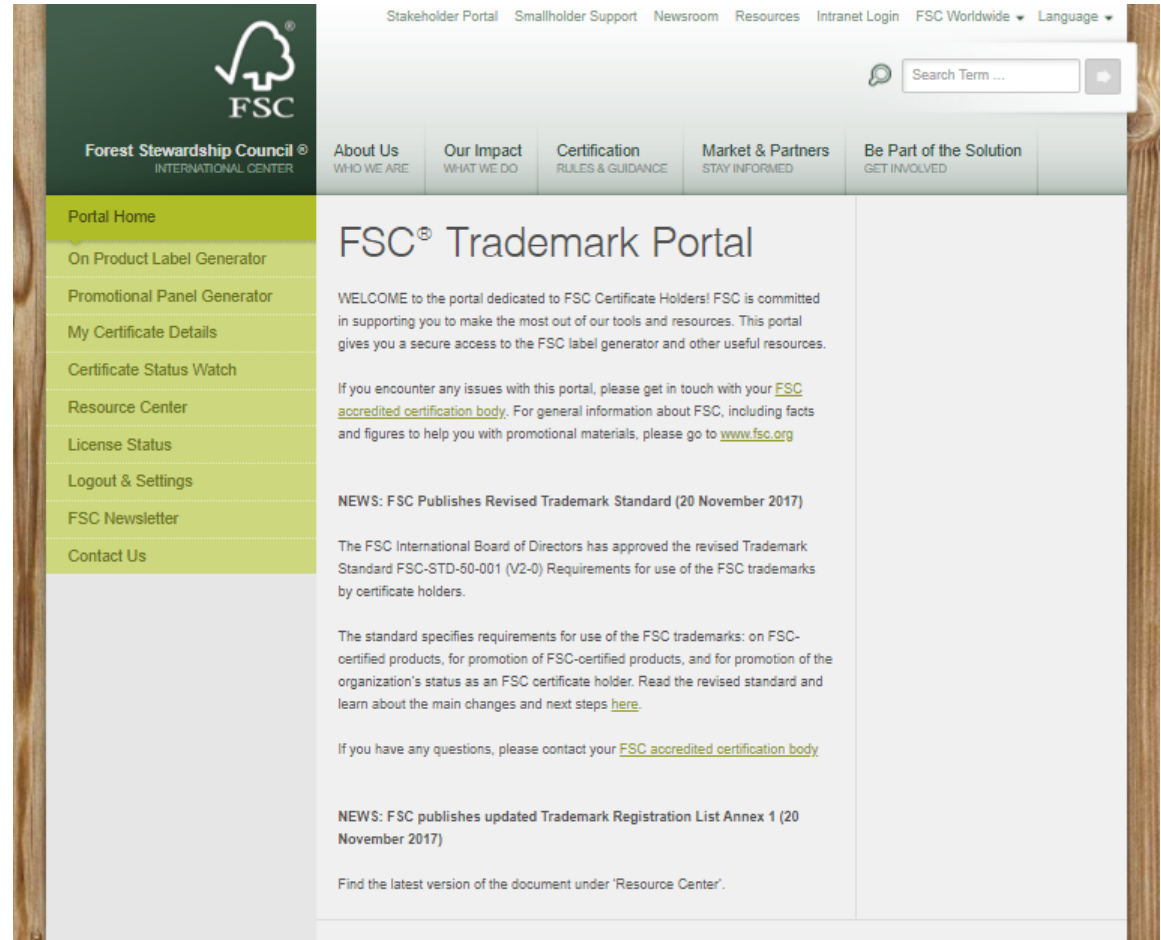
MARKETING TOOLKIT

CAMPAIGN MATERIALS BRAND STRATEGY GUIDELINES CAMPAIGNS CONTACT & FAQ

We want to make it simple for consumers to choose FSC® – and understand the benefits of choosing FSC. This brand toolkit will help us do that. It's for FSC's Network Partner's and for anyone holding a valid trademark license and in charge of creating communications around FSC. If you use this toolkit properly, you'll be helping us share the true value of the forest in all our lives.

But first, click here for a quick overview of our global brand campaign and how it came about.

FORESTS FOR ALL FOREVER™

Stakeholder Portal Smallholder Support Newsroom Resources Intranet Login FSC Worldwide Language

Search Term ...

FSC

Forest Stewardship Council® INTERNATIONAL CENTER

About Us WHO WE ARE Our Impact WHAT WE DO Certification RULES & GUIDANCE Market & Partners STAY INFORMED Be Part of the Solution GET INVOLVED

FSC® Trademark Portal

WELCOME to the portal dedicated to FSC Certificate Holders! FSC is committed in supporting you to make the most out of our tools and resources. This portal gives you a secure access to the FSC label generator and other useful resources.

If you encounter any issues with this portal, please get in touch with your [FSC accredited certification body](#). For general information about FSC, including facts and figures to help you with promotional materials, please go to www.fsc.org

NEWS: FSC Publishes Revised Trademark Standard (20 November 2017)

The FSC International Board of Directors has approved the revised Trademark Standard FSC-STD-60-001 (V2-0) Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders.

The standard specifies requirements for use of the FSC trademarks: on FSC-certified products, for promotion of FSC-certified products, and for promotion of the organization's status as an FSC certificate holder. Read the revised standard and learn about the main changes and next steps [here](#).

If you have any questions, please contact your [FSC accredited certification body](#).

NEWS: FSC publishes updated Trademark Registration List Annex 1 (20 November 2017)

Find the latest version of the document under 'Resource Center'.

Portal Home

On Product Label Generator

Promotional Panel Generator

My Certificate Details

Certificate Status Watch

Resource Center

License Status

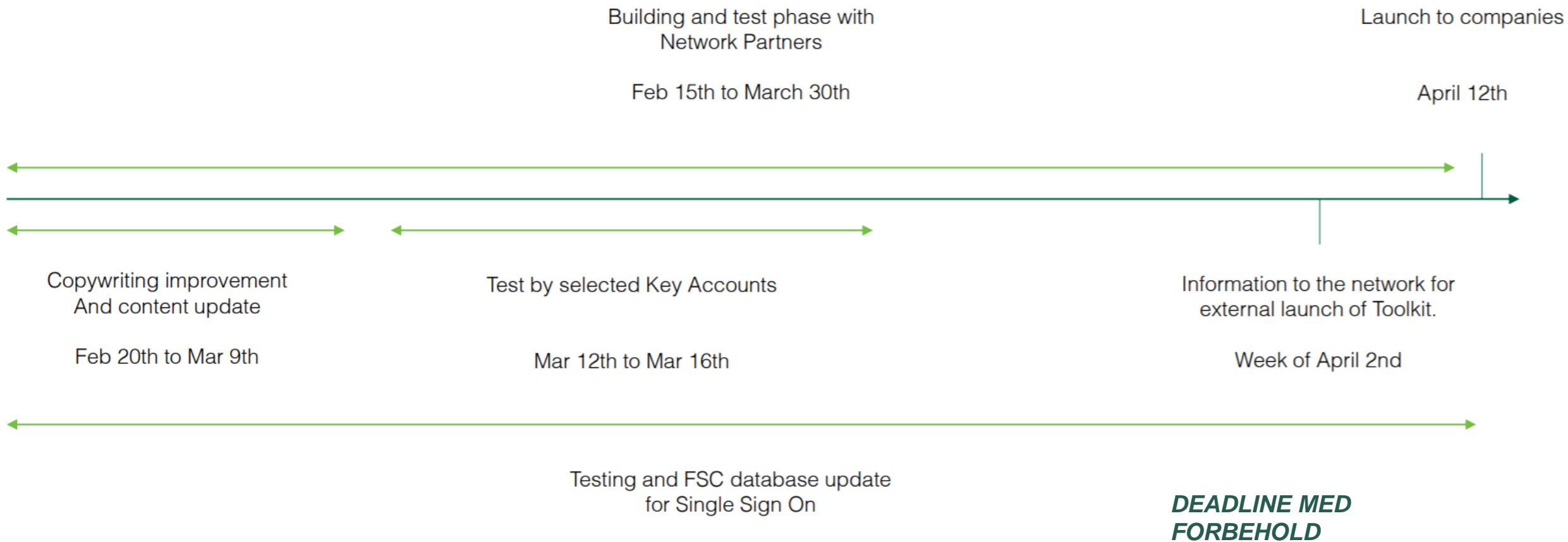
Logout & Settings

FSC Newsletter

Contact Us



UDVIKLING AF "SINGLE SIGN ON" PLATFORM



SPØRGSMÅL

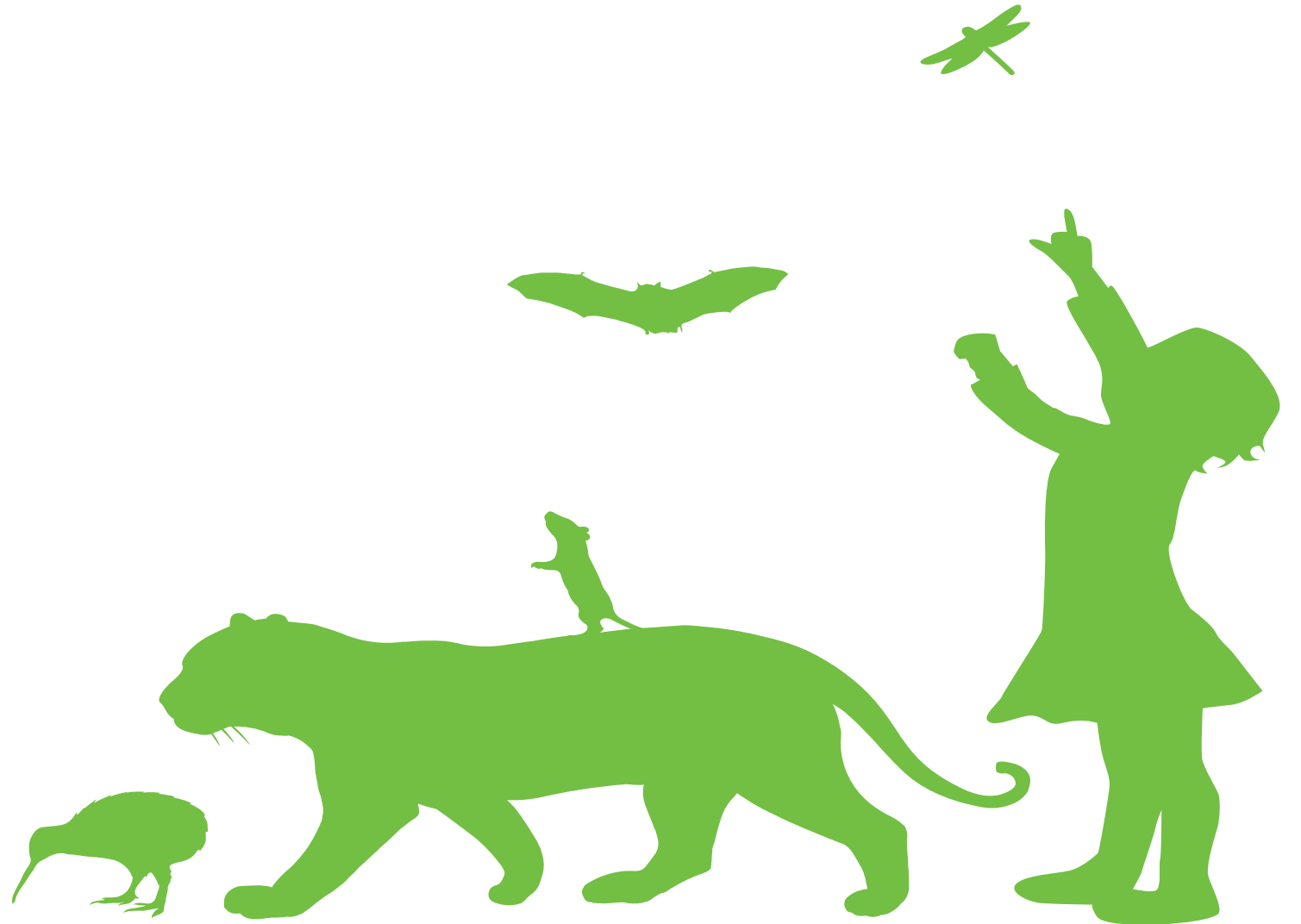




Kristian Jørgensen
Projektkoordinator og
varemærkeansvarlig

Mail: kristian@fsc.dk
Tlf.: +45 28877808

Kontakt for: Varemærkebrug,
licenser og projekter



TAK FOR I DAG



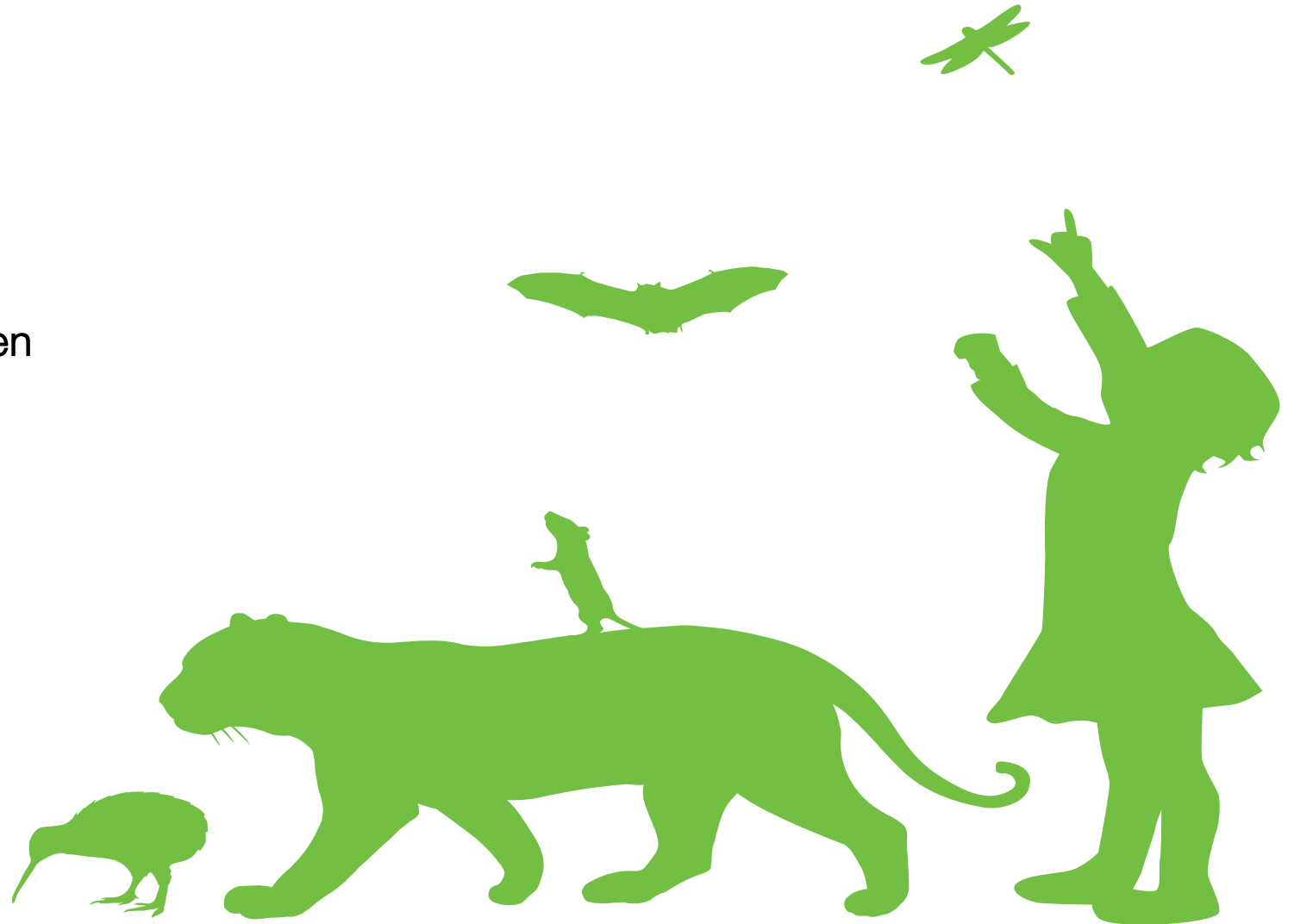


PAUSE



SAMARBEJDER

- Hjælp til at forklare FSC i konteksten
- Citater til nyheder
- Interaktion på sociale medier
- Lave fælles målsætninger
- Fokus på nye FSC-varegrupper



HVAD SKER I 2018?





[Forside](#) [Deltag her!](#) [Deltagere](#) [Om FSC](#)



FSC UGEN 2018

For skove fulde af liv 



Traditionen tro sætter hele Danmark under FSC Ugen fokus på FSC-mærket og på vigtigheden af verdens skove. Derfor vil du i løbet af uge 12 opleve, at FSC-mærket dukker op lidt oftere end normalt. Under FSC Ugen 2018 vil danske NGO'er, virksomheder og organisationer nemlig vise deres engagement i FSC ved at sætte skovene på dagsordenen.

FSC Ugen 2018 afholdes i uge 12 (d. 19. - 25. marts)

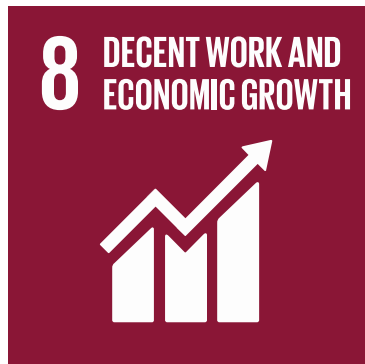
Gør en forskel med FSC

Når du køber træ- eller papirprodukter, kan du samtidig gøre en forskel for verdens skove. Det eneste du skal huske er at vælge FSC-mærket. FSC-mærket er din garanti for, at produkterne stammer fra bæredygtige skove.



FSC[®]
DESIGN
AWARD







6 CLEAN WATER
AND SANITATION





8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH





11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Foto: Michael Green Architecture



15 LIFE
ON LAND





13 CLIMATE ACTION



NYE LOGOBOKSE INKLUDET I STANDARDEN

Introduktion med Small and community holder
logobokse frem på linje med andre logobokse



V1-2:

Small and community holder labels
presented on a separate advice note.

KRAV TIL LOGOSTØRRELSE

- Minimumsstørrelse er reduceret til 6/9 mm (tidligere)
- Pladskrav på produkter til FSC logobokse (uden særlige omstændigheder) er reduceret.
- **Læsbarhed er nyt styrende krav i de fleste tilfælde**

V1-2:

Separate minimum sizes for full and mini labels.
Mini labels only possible under certain conditions.

VORES SEKRETARIAT

- 6 fuldtidsansatte + praktikanter
- Vores baggrunde er: kommunikation, layout, miljø og skovforvaltning
- Vores indsatsområder / arbejde:
 - Kampagner og oplysningsinitiativer (B2B og B2C)
 - Politisk lobbyisme
 - Kurser, oplæg og arrangementer
 - Større sektorrettede projekter
 - Den danske FSC-skovstandard
 - Varemærkelicenser til slutforhandlere
 - Kontrol med varemærker og klagehåndtering
 - Rådgivning og medlemservices