

El Corte Inglés

Sustainability and
consumption



Delia García

MAY 2017

El Corte Inglés

2.4% of Spanish GDP

150.000 direct jobs

1 Million indirect jobs

More than 31,500 suppliers.

More than 3,700 social and cultural activities a year.

- More than 1.000 Stores in Spain and Portugal
- 15.219 Million Euro Turnover (+4,3%)
- 10,7 Million Loyalty Cardholders and more than 650 million visits a year
- Client satisfaction , innovation and continuous improvement are key success factors



Sustainability and consumption... Are two opposite concepts?



*Si no quedas satisfecho
con lo que pasa
en el mundo,
intenta cambiarlo*

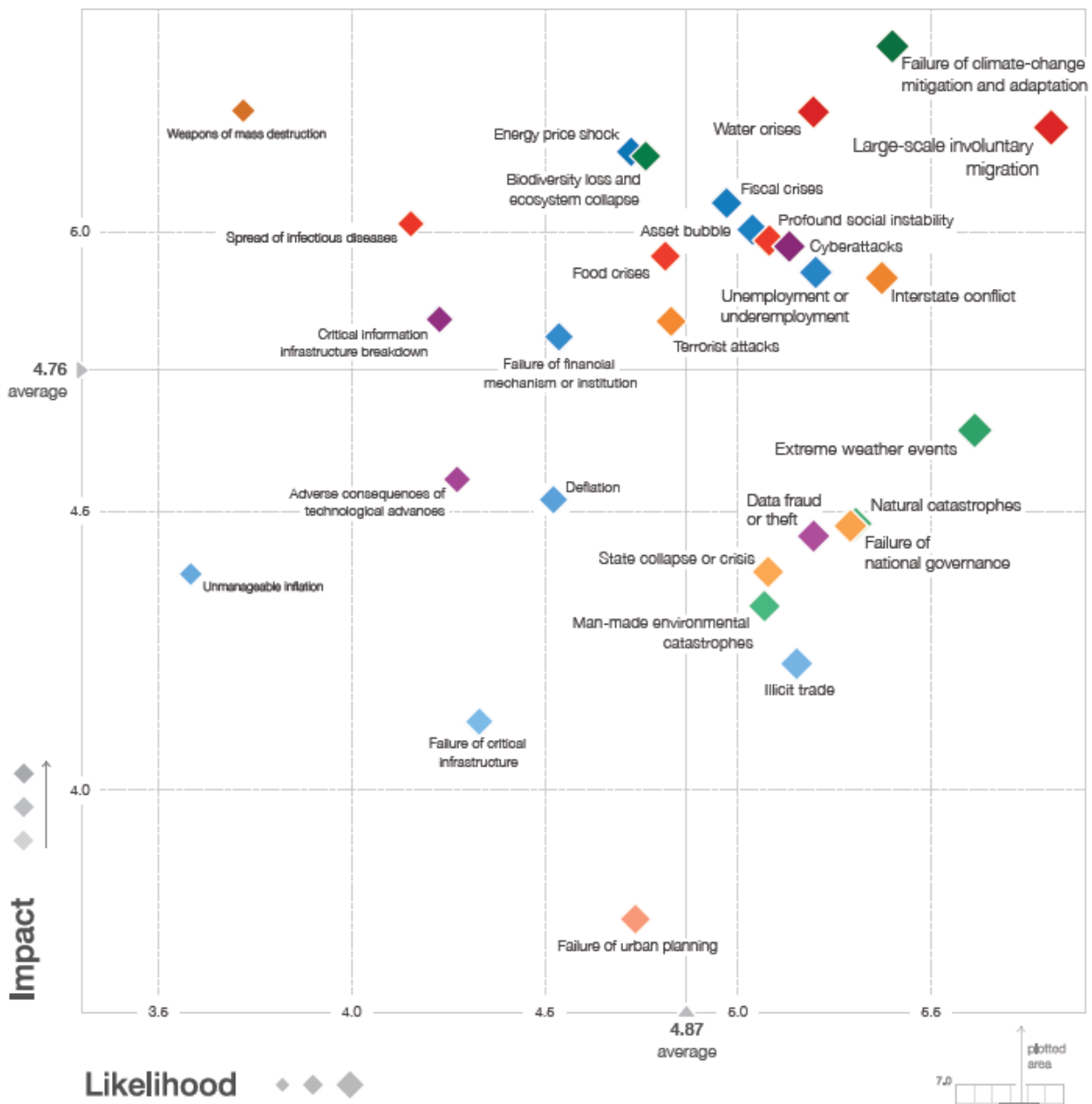
En El Corte Inglés somos conscientes de que en nuestra sociedad hay muchas cosas que mejorar. Nuestra forma de demostrarlo es siendo respetuosos con el medio ambiente, colaborando con todo tipo de organizaciones sociales (ONG, asociaciones, instituciones públicas y privadas) y participando en numerosas actividades. En El Corte Inglés promovemos cada año más de 4.000 acciones relacionadas con la cultura, la acción social, la educación, el medio ambiente, el deporte y la ayuda al desarrollo.



- In El Corte Inglés we think that it is possible to consume in a sustainable way, and we distinguish between **consumption** and **consumerism**.
- The consumer is an agent of social change and has the power to change the world around it.
- At ECI we believe that our greatest responsibility is to have an offer of sustainable products and services and be the great showcase and speaker of sustainability.

But inertia is not easy to change and we do not have time ...

Source: World Economic Forum
Global Risk Landscape 2016



A solid foundation...

Código de Conducta BSCI

Nuestra empresa y sus proveedores se comprometen a respetar los siguientes principios laborales recogidos en el Código de Conducta de BSCI.

Principios de BSCI

<p>LOS DERECHOS DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa respeta el derecho de los trabajadores a formar sindicatos u otros tipos de asociaciones de trabajadores y a entablar negociaciones colectivas.</p>	<p>NO A LA DISCRIMINACIÓN</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa brinda las mismas oportunidades y no discrimina a los trabajadores.</p>
<p>REMUNERACIÓN JUSTA</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa respeta el derecho de los trabajadores a recibir una remuneración justa.</p>	<p>JORNADA LABORAL DIGNA</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa respeta la ley en lo que respecta a la jornada laboral.</p>
<p>SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa garantiza un entorno laboral sano y seguro, evalúa los riesgos y toma todas las medidas necesarias para eliminarlos o reducirlos.</p>	<p>NO AL TRABAJO INFANTIL</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa no contrata a ningún trabajador por debajo de la edad legal mínima.</p>
<p>PROTECCIÓN ESPECIAL PARA LOS TRABAJADORES JÓVENES</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa ofrece una protección especial a cualquier trabajador que no sea adulto aún.</p>	<p>NO AL TRABAJO IRREGULAR</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa contrata a sus trabajadores mediante contratos documentados en virtud de la legislación.</p>
<p>NO AL TRABAJO FORZOSO</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa no incurre en ningún tipo de servidumbres forzosa, tráfico de trabajadores o trabajo no voluntario.</p>	<p>PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa toma las medidas necesarias para evitar la degradación del medio ambiente.</p>
<p>COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL ÉTICO</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa no tolera ningún acto de corrupción, extorsión, malversación o soborno.</p>	

Enfoque de BSCI

<p>CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa está obligada a proteger los derechos de los trabajadores tal y como lo estipula la ley y el Código BSCI.</p>	<p>GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y EFECTO CASCADA</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa se sirve de los principios BSCI para influir en otras secciones comerciales.</p>
<p>IMPLICACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y PROTECCIÓN</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa mantiene a los trabajadores informados sobre sus derechos y sus responsabilidades.</p>	<p>CANAL DE DENUNCIAS</p> <p style="font-size: 8px;">Nuestra empresa cuenta con un sistema para recibir las quejas y las sugerencias de los trabajadores.</p>

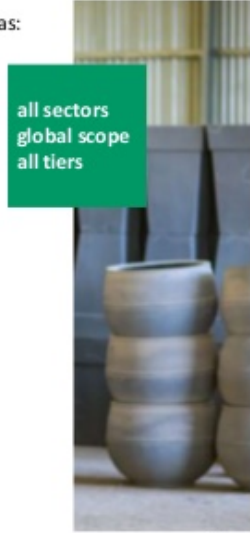
www.bscl-intl.org

- Ethical code
- Responsible purchasing policies
- Global Compact, FTA, Forética
- Consumer Goods Forum
- Sustainability Month

WHAT IS BEPI?

Following the **GSCP Environmental Module**, BEPI covers the full array of environmental areas:

- Environmental Management Systems
- Energy Use, GHG and Transport
- Water Use
- Wastewater
- Emissions to Air
- Waste Management
- Pollution Prevention and Chemicals
- Major Incident Prevention and Management
- Contaminated Land/Soil and Groundwater Pollution Prevention
- Land Use and Biodiversity
- Environmental Nuisances



... Clearly defined objectives ...

The Sustainable Development Goals (SDGs) proposed by United Nations were launched on 25 September 2015 and ratified by 193 world leaders representing the different Member States of the UN.



... and coordinated work ...

- Guidelines *Consumer Goods Forum*
- Responsible and sustainable corporate policy on TIMBER, PAPER AND PAPER-BASED PRODUCTS (2011)
- Agreements with partners of prestige in sustainability – FSC
- Setting objectives by area
- Working groups to coordinate and quantify progress
- Training throughout the value chain
- Communication of progress (Memory)
- Communication of the value of the product (RRSS, store, etc.)



... allows us to advance together with our partners ...

- Stakeholder Working Group
- El Corte Inglés sustainability strategy - protection of the environment and biodiversity
- FSC promotes products compatible with sustainable development
- More than 6,000 references of sustainable products



We have defined what is a sustainable product for us

ETHICAL CRITERIA

- They ensure **working conditions and human rights** throughout the value chain
- They share **social value** - they improve the lives of farmers, processors, suppliers, distributors and / or customers and **empower** impoverished communities

ECOLOGICAL CRITERIA

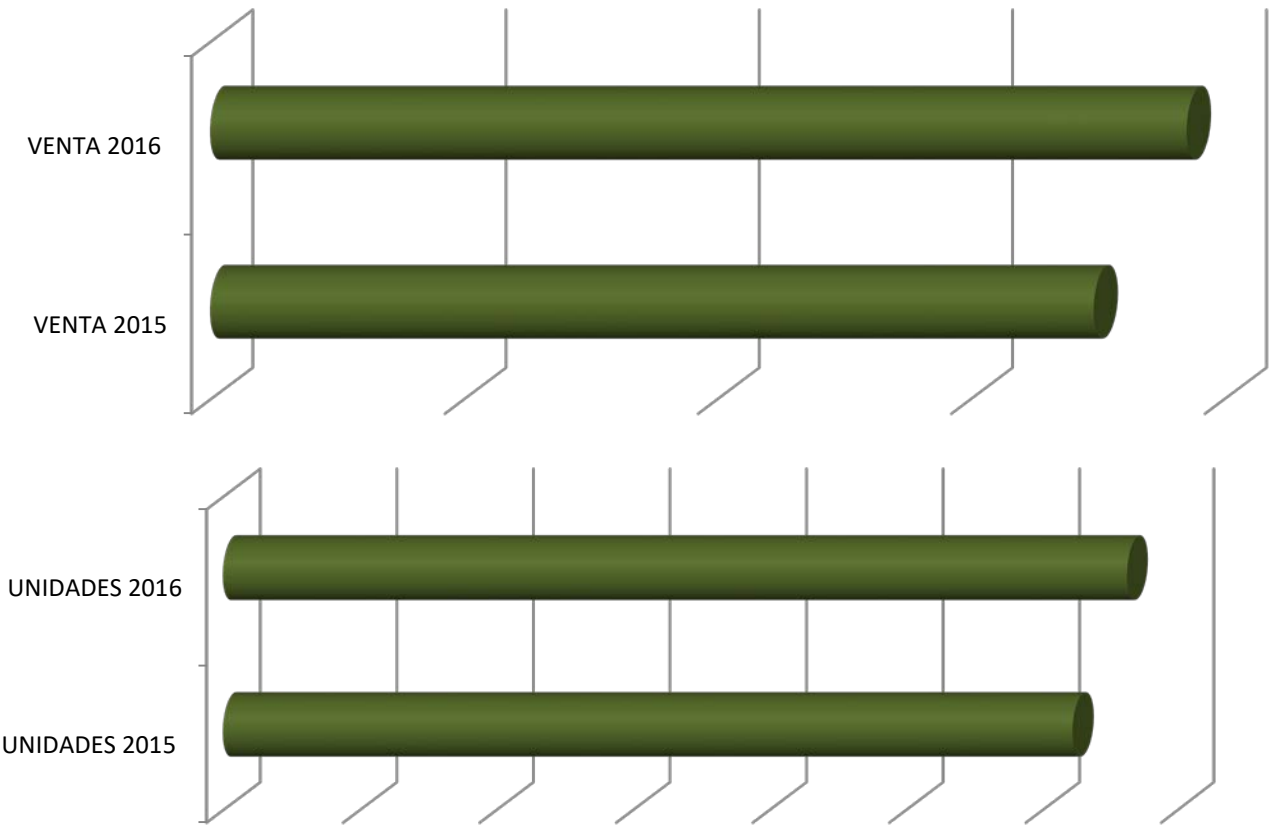
- Its manufacturing, procurement and / or use characteristics make it possible **to reduce its impact** on the environment and on the resources of future generations
 - Save raw materials - recycled products
 - Saves natural resources (water, energy)
 - Certified sustainable production
- They provide complete **traceability** and adequate and transparent information to demonstrate the sustainable origin (chain of custody)– MSC, FSC, PEFC, Fair Wood, etc.

CRITERIA PROXIMITY /ORIGIN

- They are produced and manufactured in **close proximity** - kilometer zero, made in Spain
- Ensure sustainability with respect to their **origin or production conditions**



Ecological Agriculture – BIO products



Source: Sustainability Month (may-june) 2015 and 2016

... and a growing sustainable offer

- **Bio** sourcing policy – Biosfera
- **Local** sourcing policy – Kilometer 0
- **Fair Trade** sourcing policy
- **Sustainable production**, e.g. Rainforest Alliance.
- **Organic cotton** (G.O.T.S.) – e.g. own brand El Corte Inglés sheets
- **PET bottle recycled material** – suitcases own brand Gloria Ortiz and Emidio Tucci
- **Sustainable fashion** brands, like Ecoalf, El Naturalista, etc.
- Sustainable wood and paper sourcing policy – More than 60% of own brand furniture products are **FSC** – also Stationary products (own brand **Frost** – close to 100 product references), Consumer Goods like kitchen paper or tissues, tickets for the shows, the product labels, bags, etc.



Our “Sustainability Month”

What’s this?

- Global Campaign to make all sustainable products visible and promote sustainable consumption.
- 2016 – we started with Consumer Goods with fantastic results we followed up.
- 2017 – we will do it with all products! – fashion, home textiles, home appliances, tourism products,

Challenge 2020

- 50% increase of sustainable products offer
- Growing reputation
- 1 Million “aware” consumers
- Responsible consumption leaders

Sustainable products are those with ecologic, ethic or proximity criteria – better if they are certified.

A sustainable product is not a solidary product. It is not about where the benefit goes but how it is produced.



Ahora Más que Nunca
SOMOS VERDES

En El Supermercado de El Corte Inglés llevamos años trabajando para hacer que tu día a día sea más sostenible. Desde siempre hemos estado comprometidos con el mañana, con el mundo que nos rodea y con las personas que lo construyen. Por algo somos la marca verde.

-  Disponemos de más de 1.500 productos ecológicos en nuestro Supermercado.
-  Apostamos por la pesca sostenible en frescos, conservas y congelados.
-  Fomentamos la economía local con la compra de alimentos de proximidad.
-  Cuidamos del medio ambiente con productos de certificación forestal.
-  Promovemos la venta de productos de Comercio Justo.
-  La etiqueta europea Ecolabel está presente en artículos para el Cuidado del Hogar.

75 Aniversario El Corte Inglés SUPERMERCADO

Our “Sustainability Month”

Calendar:

- Second weekend in may – World Fair Trade Weekend
- Third Friday in May - Bike-to-Work Day
- May, 22th – World Biodiversity Day
- June, 5th – World Environment Day
- June, 8th – World Oceans Day
- June, 17th – World Day to combat Desertification and Drought
- June, 28th – World Tree Day

Claim and stoppers

Internal communication

Promotions

#hashtag

Activities in store

Awareness campaign for clients and families

Landing webpage

Documentaries and discussions around sustainability

Social Networks

“Aware” consumer

¿QUÉ TIPO DE CLIENTE DE MODA SOSTENIBLE SOY?		
SLOW FASHION NEXT		1 COLABORATIVO
2 ECOLÓGICO	3 INNOVADOR	4 social Ético
5 CHIC	6 hazlo tú mismo	7 CREATIVO

Compradores de productos de COMERCIO JUSTO

Tienen un fuerte sentido del deber y la **responsabilidad familiar**, dan importancia al éxito y al dinero.

Les gusta la **música clásica** y **dedicar tiempo a sus cosas** los fines de semana.

Buscan lo **mejor para sus hijos** y la **seguridad financiera** de la familia a pesar de ser un poco dejados en las cuentas familiares.

Son bastante **tradicionales**, les gusta las cosas buenas y dedican tiempo a ver la **tele**, a **leer el periódico** y escuchar la **radio**.

A la hora de comprar no suelen cambiar de marca, sin embargo son **sensibles a patrocinios** y valoran la ecología, la calidad y el servicio.

Fuente: AIMC Marcas 2016



Compradores de productos ECOLÓGICOS / BIOLÓGICOS

Valoran el **éxito** profesional pero tienen un punto **altruista** y **romántico** que los hace ser más trascendentes.

Son **aventureros**, toman riesgos y a la vez son introvertidos y **espirituales**.

Sus **vacaciones son activas**, disfrutan descubriendo España y viajando al extranjero. Son **deportistas**, juegan a videojuegos, salen por la **noche**, van a **festivales**...

Comprometidos con la sociedad y el ecologismo, algo **transgresores** y de educación **liberal**. Les interesa el arte y la naturaleza, la música, la decoración...

Desahogados económicamente, son algo sibaritas y dan gran importancia a la comida, con gustos vegetarianos. **Responsables con el medioambiente** y afición por las mascotas. Dan importancia a la **moda**, y son usuarios avanzados de **internet** y del **móvil**.

Su **compra es informada**, buscan la **calidad** y los **productos ecológicos**, son **marquistas** y valoran comprar desde casa.

Extracto estudio Havas sobre ecoconsumidores.



Publicidad

Noticias del Sector

Lunes 13 de Junio de 2016



PUBLICADO EL 31/05/2016

La sostenibilidad entendida por El Corte Inglés

Celebrará en junio un conjunto de acciones en este ámbito

infoRETAIL.- El Corte Inglés pone en marcha su Mes de la Sostenibilidad, que se celebrará hasta finales de junio, con diversas acciones en favor del medio ambiente destinadas a concienciar sobre el cambio climático, el desperdicio alimentario, el apoyo al comercio justo y los productos sostenibles.

Los supermercados de El Corte Inglés refuerzan para la ocasión su apuesta por lo sostenible con más de 2.500 productos certificados con los respectivos sellos sostenibles y otras certificaciones ecológicas, en función del producto (pesca, acuicultura, agricultura, forestal, soja y aceite de palma).

De este modo, la compañía de distribución, junto al productor de chocolate Pacari y la firma Copade, centrada en el comercio para el desarrollo, han organizado una acción para ayudar a cinco empresas ecuatorianas a certificarse en Comercio Justo y Bio mediante una donación del 3% de las ventas de chocolates Pacari realizadas en las tiendas físicas y online de El Corte Inglés.

En concreto, Comunidad Kichua de Santa Rita, Toltkito, Induloja, Stevida (Proysermesa) y Cetca son las cinco entidades que han sido seleccionadas por la ONG Copade, y que cumplen con los criterios establecidos para poder recibir este apoyo.

Por su parte, Ámbito Cultural celebrará debates dentro de la serie 'Conciencia de Tierra' sobre educación medioambiental en las aulas, activismo, contra el cambio climático, así como el visionado

<https://www.youtube.com/watch?v=y3aCncRlnJA&t=79s>

<https://www.youtube.com/watch?v=L4JNnbCREtY>



El Corte Inglés, Premio Valioso en los Premios Valores del Papel 2017

El Corte Inglés ha sido galardonado con el Premio Valioso, en los Premios Valores del Papel 2017, organizados por la industria de la cadena del papel (fabricantes de papel, transformadores, impresores, editores, empresas de marketing directo y empresas recuperadoras de papel y cartón).

El Jurado otorgó por unanimidad a El Corte Inglés el Premio Valioso por el anuncio "La fábrica de papel de regalo de navidad" (<https://www.youtube.com/watch?v=L4JNnbCREtY>), el papel con el que se envuelve una ilusión y se crean el misterio y la sorpresa. Un anuncio que capta toda la emoción del papel como material noble que aporta calidez, cercanía y calidad, proporcionando una experiencia sensorial y emotiva.

El Corte Inglés es uno de los líderes mundiales de grandes almacenes y un referente en la distribución española. Con más de 75 años de experiencia, el Grupo ha mantenido desde sus orígenes una política de servicio al cliente y un constante interés por adecuarse a los gustos y necesidades que demanda la sociedad.

Esto le ha llevado a una política de diversificación y a la creación de nuevos formatos comerciales.



FSC

Our commitment to forests

- Our objective 2020 – 99% of wood and paper products must have forest certification.
- Better products for a better world.



Our commitment to forests

Products

- Home furniture – more than 60%
- Furniture for companies
- Consumer Goods – close to 40 references
- Stationary - close to 100 references
- Toys



Our commitment to forests

Co-products and others

- Own brand packaging
- Product labels
- Bags
- Printers and letters
- Internal Office Material
- Tickets for the shows since 2014 (*Venta de entradas*)
- Point of sale tickets since 2015
- Brochures, some catalogs, posters since 2014
- Parking tickets since 2015



Our Business Case:

Frost





Frost Highlighter HY237600



Frost

Frost

Frost

Frost

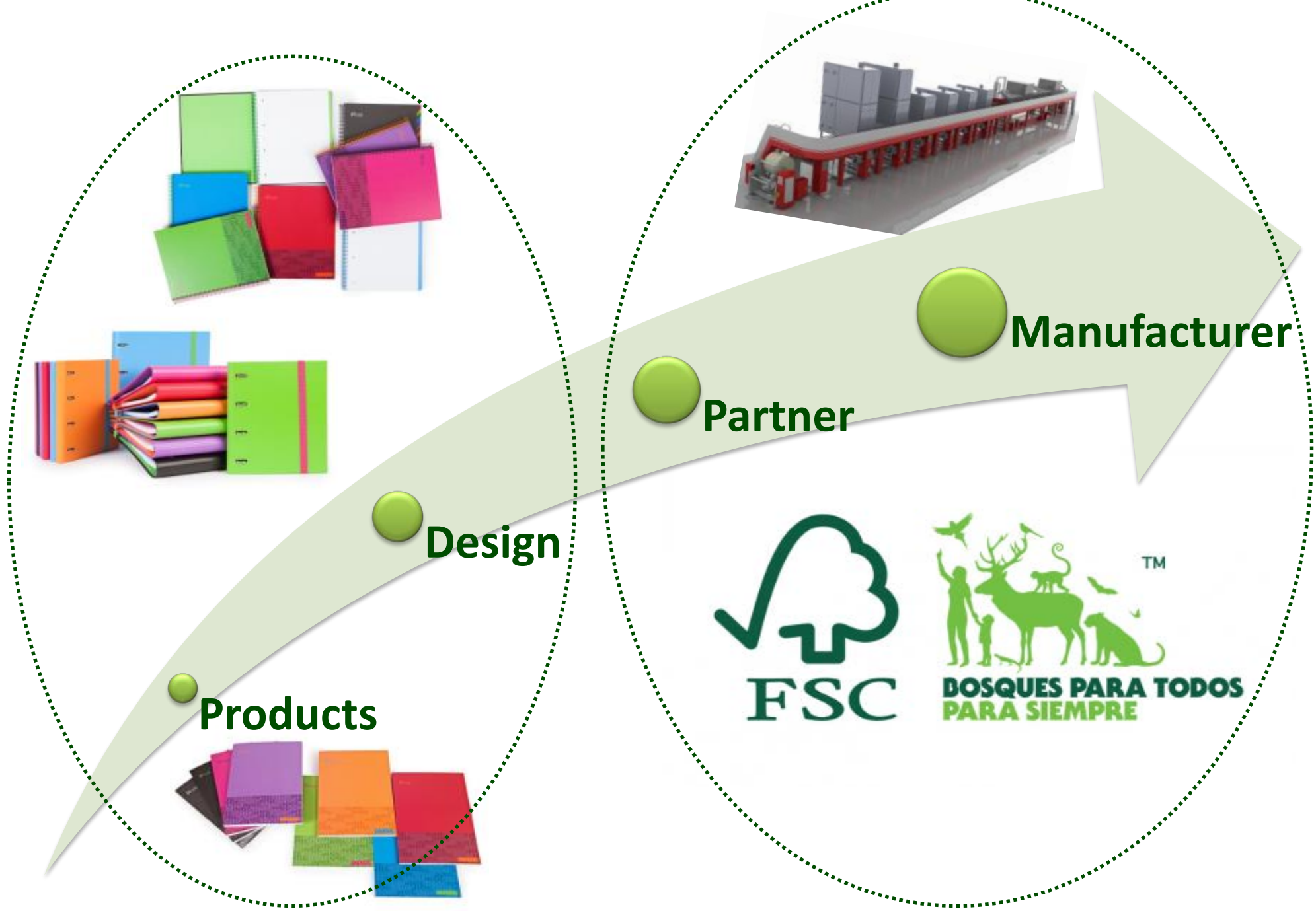


Frost

- ✓ **Innovative**
- ✓ **Differentiated**
- ✓ **Adaptaded**
- ✓ **Competitive**

Success
+
Sustainability





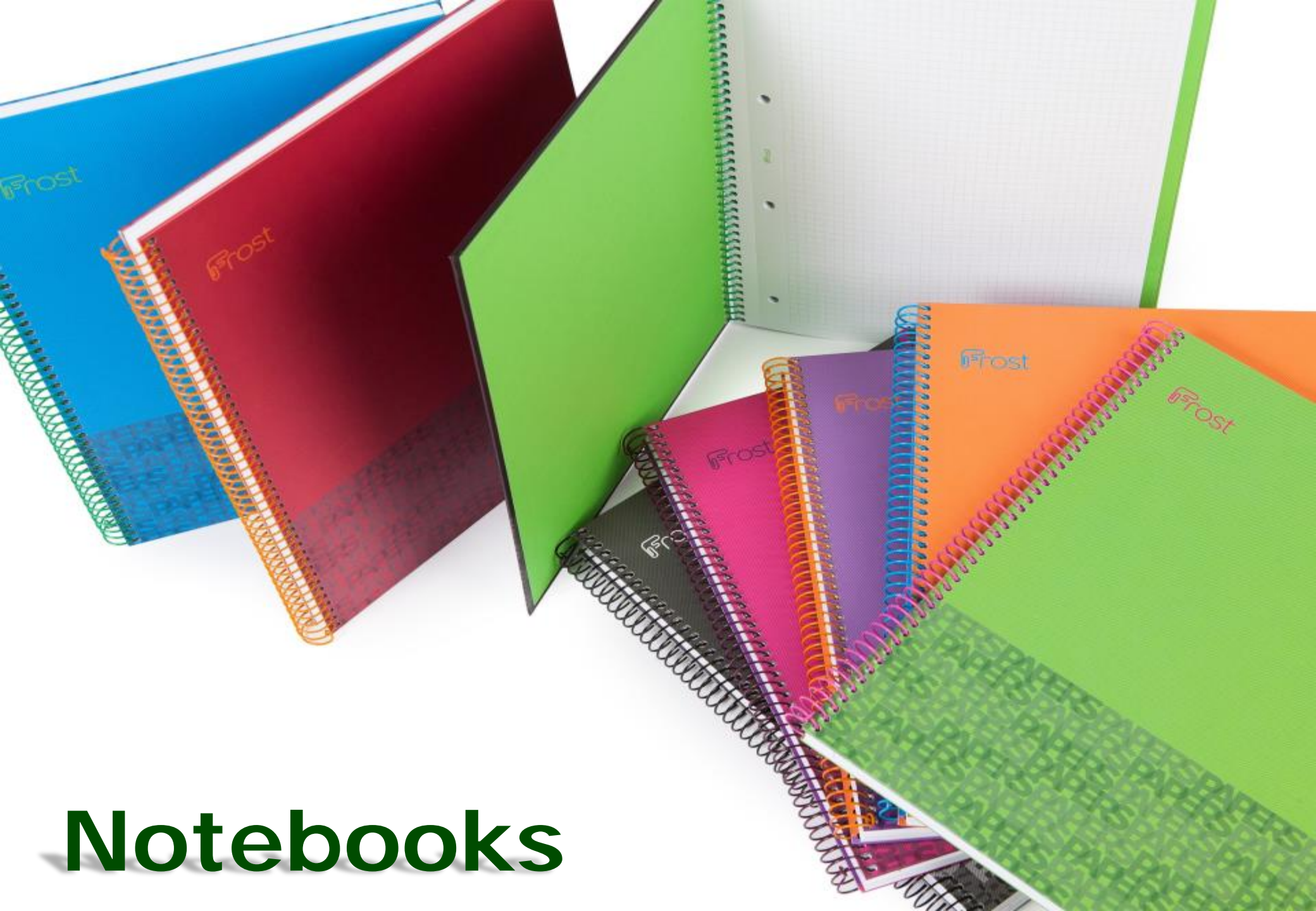
Products

Design

Partner

Manufacturer





Notebooks

Refills





Binders

Prost

Prost







te Inglés, S.A
osilla, 112 - 28009 Madrid
paña / Espanha / Spain
NIF: A-28017895
Fabricado en / Fabricado em /
Made in Spain.



Ref: 066.620.11441



¿SABES QUE UN PAPEL PUEDE CAMBIAR EL MUNDO?





Collaboration:

El Corte Inglés donates FSC 0,10 € of every unit sold to preserve the woods of Comunidad de Villa y Tierra de Coca - Segovia.



In every product



¿SADES QUE UN PAPEL PUEDE CAMBIAR EL MUNDO?

Si es papel certificado FSC®, ya lo has cambiado. Tú puedes tener un papel principal en esta historia con FSC® y Frost, marcas exclusivas de El Corte Inglés.

El Corte Inglés contribuye a la conservación de los pinares de la Comunidad de Villa y Tierra de Cores en Segoria y para ello donará 10 céntimos de € por cada cuaderno, recargito o carpeta con recargito Frost con certificación FSC®.

Para que tengas tu vida de productos del bosque, mientras los bosques se llenan de vida. Elige FSC®.

SADES QUE UN PAPEL PODE MUDAR O MUNDO?

Se il papel certificado FSC®, já mudou. Tu podes ter um papel principal nesta história com FSC® e Frost, marcas exclusivas do El Corte Inglés.

O El Corte Inglés contribui para a conservação dos pinares da Comunidade de Vila e Terra de Cores em Segoria (España) e doará 10 céntimos de € por cada caderno, recargito ou pasta com recargito Frost com certificação FSC®.

Para que entres a tua vida com produtos das florestas, enquanto estas se enchem de vida. Escolhe FSC®.

FSC® N000187

Frost



Mini-site at elcorteingles.es

¿SABES QUE UN PAPEL PUEDE CAMBIAR EL MUNDO?

SI ES PAPEL CERTIFICADO FSC®, YA LO HA CAMBIADO. TÚ PUEDES TENER UN PAPEL PRINCIPAL EN ESTA HISTORIA CON FSC® Y FROST, MARCA EXCLUSIVA DE EL CORTE INGLÉS.



FSC protege el ecosistema forestal de manera integral – árboles, agua, animales y personas, y ayuda a conservar un hábitat lleno de vida y a los animales y plantas que lo habitan.

El Corte Inglés contribuye a la conservación de los pinos de la Comunidad de Villa y Tierra de Coca en Segovia y para ello **donará 10 céntimos de €** por cada cuaderno, recambio o carpeta con recambio Frost con certificación FSC®.

¡Elige el tuyo!

FSC® (Forest Stewardship Council®) es una organización independiente, no gubernamental, internacional y sin ánimo de lucro, creada en 1983 con el objetivo de promover una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable en los bosques de todo el mundo. A través del sello FSC, el consumidor puede identificar todos los productos que proceden de bosques bien gestionados.

- CUADERNOS, RECAMBIOS Y CARPETAS CON RECAMBIO FROST. ¡ELIGE EL TUYO!



CUADERNOS CON ESPIRAL

Tamaño A4

Tamaño A5 y A6

Cuadrícula 5 mm

Regado



RECAMBIOS ENCOLADOS

Tamaño A4

Tamaño A5

Cuadrícula 5 mm

Regado



CARPETAS CON GOMA Y RECAMBIO

Tamaño A4

Tamaño A5



EL PROYECTO

Los Montes de Coca están poblados de pinos resineros y piñoneros. De estos bosques se extrae madera, piñones y resina. La resina natural que se obtiene de los pinos es mucho menos contaminante que la que se obtiene a partir del petróleo y tiene muchas utilidades en los productos que usamos de forma cotidiana. Muchas familias trabajan en estos bosques para extraer la resina. FSC quiere ayudar a estos bosques para garantizar que el uso de los mismos no

Full page in Back to School Catalog



mr wonderful

Colección material escolar Mr. WONDERFUL

Libreta grande desde **12,95€**. Mochila desde **37,95€**

¿Sabes que un papel puede cambiar el mundo?

Si es papel certificado FSC®, ya lo ha cambiado. Tú puedes tener un papel principal en esta historia con FSC® y Prost, marca exclusiva de El Corte Inglés.

El Corte Inglés contribuye a la conservación de los pinares de la Comunidad de Villa y Tierra de Coca en Segovia y para ello donará 10 céntimos de € por cada cuaderno, recambio o carpeta con recambio Prost con certificación FSC®.

Para que tengas tu vida de productos del bosque, mientras los bosques se llenan de vida. Elige FSC®.



Cuadernos con espiral, de cuadrícula de 5 mm o rayados, papel de 80 grs certificado FSC®. Cuaderno de 80 hojas A5 Prost.

1,95€
Incluye un A5 2,50€



Recambios encolados, de cuadrícula de 5 mm o rayados, papel de 80 grs certificado FSC®. Recambio de 80 hojas A5 Prost.

1,50€
Incluye un A5 2,50€



Carpetas con goma y recambios, de cuadrícula de 5 mm, papel de 80 grs certificado FSC®. Carpeta con recambio de 80 hojas A5 Prost.

5,95€
Incluye un A5 7,50€



Also in social media



El Corte Inglés
Publicado por Cristina Martínez (P) · 20 de agosto a las 23:00 · Editado (P) · 48

¡Cuida nuestros bosques con Frost! Descubre nuestros cuadernos con sello FSC de bosques sostenibles para la #VueltaAlCole. <http://bit.ly/1KRa0z>

¿Sabes que un papel puede cambiar el mundo?

FSC FSC
Frost



El Corte Inglés
Publicado por Cristina Martínez (P) · 26 de agosto a las 21:00 · Editado (P) · 48

Descubre nuestra nueva gama de cuadernos, recambios y carpetas de la marca exclusiva #Frost con sello FSC. Donaremos a FSC una parte de las ventas de los productos Frost para la buena gestión y mantenimiento sostenible de los bosques. <http://bit.ly/1Pw60G>

FSC DOSQUES PARA TODOS PARA SIEMPRE

Cuida nuestros bosques con Frost! 69:36



El Corte Inglés ha añadido 5 fotos nuevas.
Publicado por Cristina Martínez (P) · 12 de septiembre a las 17:00 · 48

¿Quieres ayudar a los bosques? Elige #FSC y estrena cuadernos, recambios y carpetas de la marca Frost para la #VueltaAlCole <http://bit.ly/1LYLdC>



elcorteingles 1.1.904.855

440 Me gusta · 0 días

elcorteingles Innovadores, de calidad y respetuosos con el medio ambiente, nos encantan los cuadernos y carpetas Frost #FSC #materialescolar #cuaderno #carpeta #Ei

Añade un comentario... · 444



El Corte Inglés (@elcorteingles) · 26 ago.

¿Conoces los cuadernos #Frost? ¡Ayudan al mantenimiento sostenible de los bosques! ve <http://bit.ly/Ra23b> @fsc_spain

► El Corte Inglés

RETWEETS 5 · FAVORITOS 4



El Corte Inglés @elcorteingles · 20 ago.

Con los cuadernos #Frost cuidarás el medio ambiente cuando vuelvas al cole :) ow.ly/R6jPN #VueltaAlColeEi



ACERCA DE FSC	CERTIFICACIÓN	NUESTROS LOGROS	ÁREA DE EMPRESAS	SEA PARTE DE FSC
---------------	---------------	-----------------	------------------	------------------

¿SADES QUE UN PAPEL PUEDE CAMBIAR EL MUNDO?

LA VUELTA AL COLE DE EL CORTE INGLÉS CON FSC

<p>AMBIENTALMENTE ADECUADO Protegiendo y conservando los ecosistemas y los bosques con alto valor de conservación.</p>	<p>SOCIALMENTE BENEFICIOSO Respetando los derechos de los trabajadores, de las comunidades y las poblaciones indígenas.</p>	<p>ECONÓMICAMENTE VIABLE Construyendo mercados, añadiendo el mejor valor, y creando un acceso equitativo a los beneficios.</p>
---	--	---

NOTICIAS

03.09.2015 - Technical News
Consulta pública del nuevo Estándar de Gestión Forestal en España



MÁS INFORMACIÓN ...

26.08.2015 - Technical News
Publicado estudio de WWF que demuestra los beneficios económicos de la certificación FSC

EVENTOS

14.07.2015 - Evento
FSC España convoca 3 talleres sobre la modificación de las normas de gestión forestal



MÁS INFORMACIÓN ...

07.04.2015 - Evento
Jornada sobre Certificación de la gestión forestal y la cadena de custodia

Encuentra los productos certificados y las empresas suministradoras

Consulta de forma rápida la base de datos de certificados

MÁS INFORMACIÓN ...

Datos y Cifras en España

A 26 de Mayo de 2015

- 194.000 ha en 29 certificados FSC de Gestión Forestal (FM y FM/COC)
- 716 certificados de cadena de custodia FSC (COC)

Puedes consultar los

Support from
es.fsc.org



In
**GOOD
COMPANY**
With
FSC



DURBAN, SOUTH AFRICA
3rd - 5th SEPTEMBER 2015



Forest Stewardship Council®

Early example of a
retail (in-store)
campaign –
El Corte Inglés

El Corte Inglés



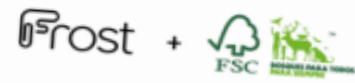
Forest Stewardship Council®

FROST + Forests For All Forever with FSC

El Corte Inglés is one of the largest European department store retailers. Its many stores blanket the Iberian Peninsula and its main office is located in Madrid.

The corporation has many divisions. Mid - 2012 the company operated about 1008 units. 89% are in Spain.

FROST + FSC Forests For All Forever campaign will take place in both Spain and Portugal, in its department and convenience stores.



Campaign consumer-facing web page, showing FSC-certified products. Includes FSC's Forests For All Forever video in Spanish and highlights the role that FSC plays in sustainability. There is also a social media campaign tied to the information on the website.

Website link:
www.iberianpeninsula.com/foreststewardship

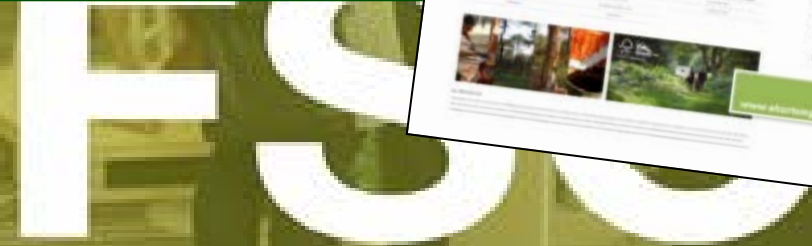


...rseives from our competitors; with
...e range and agresive price points.

...st are enviromentally conscious with a
...ete Inglés, with each unit sold commits
...rest conservation campaign in Segovia

...rs (professionals, school-going children,

...d, in A4, A5 and A6.





archivo y clasificación

1,20€

1,45€

**Pintor Sorolla
(Valencia)**

**Pintor Sorolla
(Valencia)**





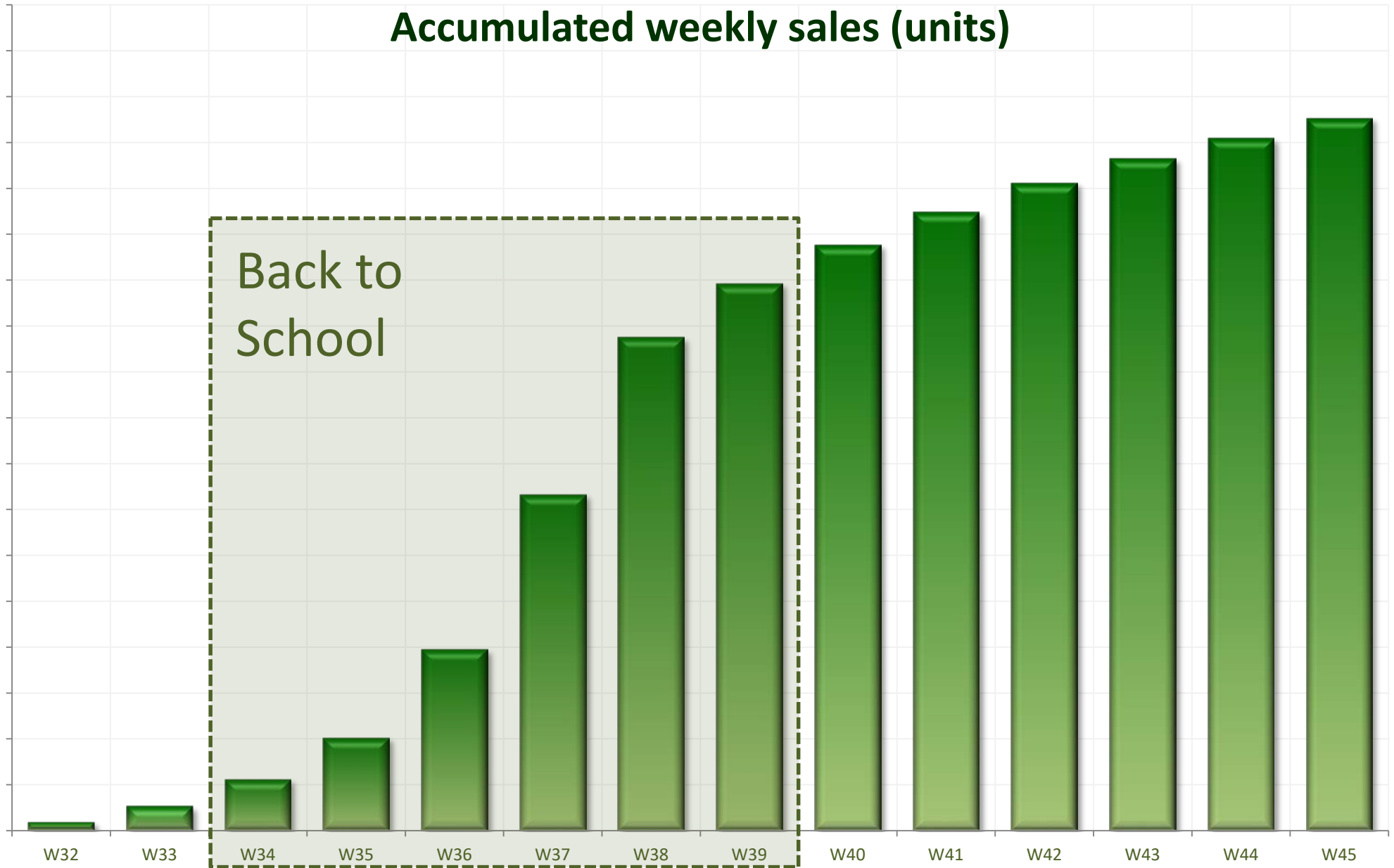
5,99€
10,99€

5,99€
10,99€

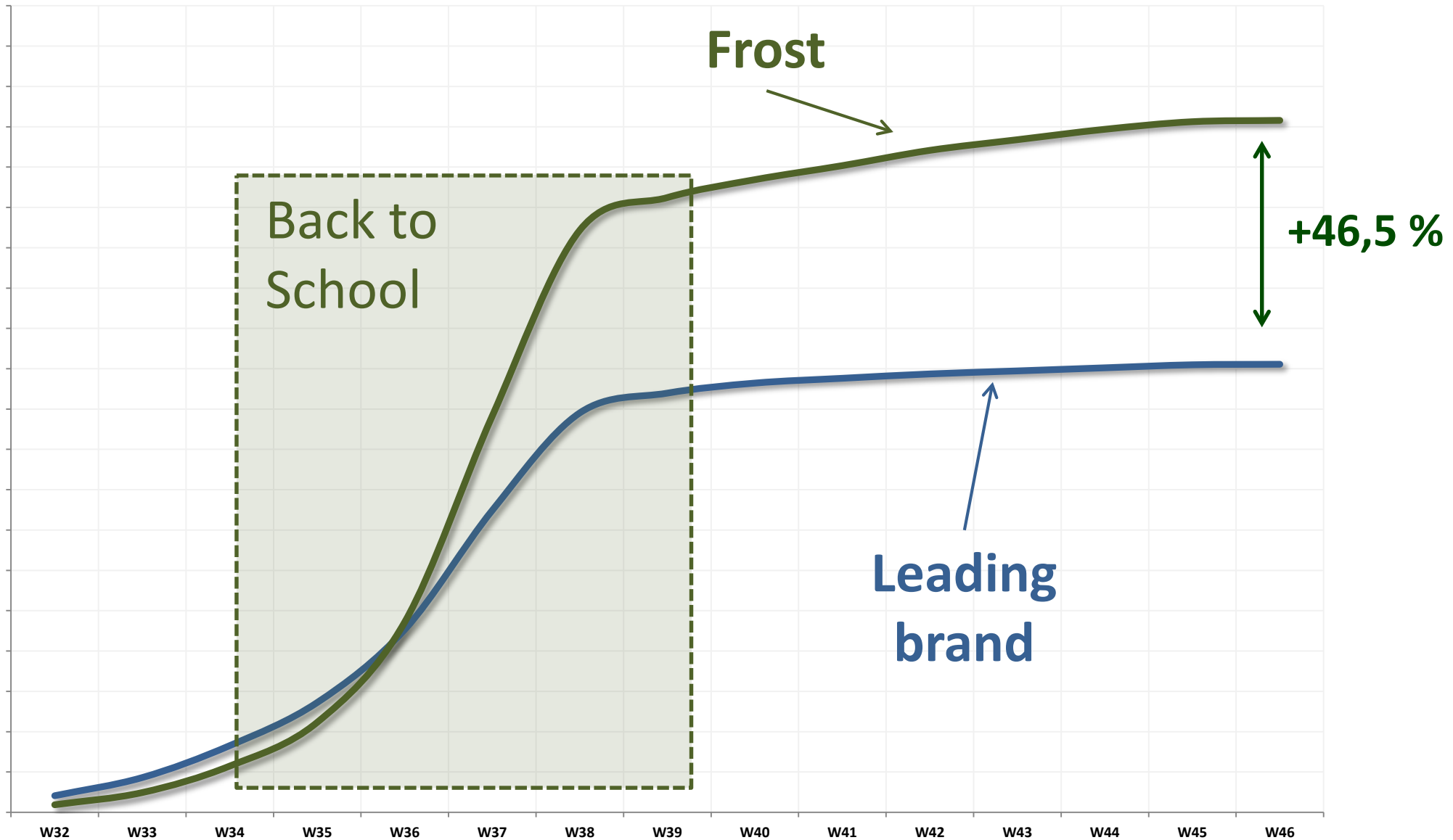
7,99€
10,99€

Santander

Accumulated weekly sales (units)



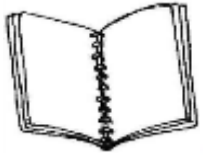
Accumulated weekly sales (units)



Notebooks

Refills

Binders



Vs.



Vs.



Vs.



3,95 €

2,95 €

-25,3 %

Marca Líder

Frost

3,95 €

2,25 €

-47,0 %

Marca Líder

Frost

10,95 €

7,95 €

-27,4 %

Marca más vendida en El Corte Inglés

Frost

Product

Positioning



Success



Design

Price



Product

Positioning



Success

Design

Price

Sustainable



El Corte Inglés



El Corte Inglés



El Corte Inglés



El Corte Inglés



El Corte Inglés

And we continue working for the forests for all forever!

