



FSC[®] Danmark

Generalforsamling 2017

Dagsorden for FSC Danmarks generalforsamling den 10. maj 2017

– Dagsorden jf. vedtægter

1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning og godkendelse af den afgående bestyrelse
5. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2016
6. Fastsættelse af medlemskontingent
7. Fremlægning og godkendelse af budget for 2017
8. Valg til bestyrelse
9. Spørgsmål og forslag fra medlemmer og bestyrelse
10. Evt.



Formandens beretning

Generalforsamling og årsdag om FSC

2016

- et godt år for FSC Danmark

Sekretariatets fokus:

- Krav om bæredygtigt træ
- Dokumentation i offentlige indkøb
- Skovstandardrevidering
- Arrangementer og netværk

A wide-angle photograph of a dense forest. The foreground is filled with tall, dark green evergreen trees, some with bare branches. The middle ground shows a thick canopy of similar trees, extending to a distant ridge. The background is shrouded in a thick, white mist or fog, obscuring the details of the forest beyond. The sky is a pale, overcast grey. The overall atmosphere is serene and somewhat somber due to the mist.

Kravene om bæredygtigt træ
og FSC bliver tydeligere

FSC Danmark har arbejdet længe for
indkøbskrav om

ene og alene
FSC træ

// Vi stiller krav til leverandøren om, at de skal have en FSC-CoC-certificering, ellers kan vi ikke købe fra dem."

- Søstrene Grene

De meldte i 2010 krav ud:

- Keflico
- Tracer
- Velux Danmark
- KFS Boligbyg
- Aage V. Jensens Fonde

Partnerskabet for offentlige grønne indkøb
indførte i 2016 også krav om

100%

bæredygtigt træ

på byggeri, legepladser og møbler.



Men får de så også
certificeret træ?

Værktøjkasse til offentlige indkøbere

Hej indkøber,
nu er der hjælp
at hente, når du
skal købe og
dokumentere
bæredygtigt
træ og papir.



Mere efterspørgsel
kræver
mere udbud



Dansk FSC-skovstandard i høring

//

Med en opdateret og praksisorienteret skovstandard og en simplificeret version for små skovejendomme forventer FSC Danmark, at flere skovejere, offentlige som private, vil lade deres skove FSC-certificere."

Brug FSC Danmark som videnscenter

// For os som forening er det her, det hele giver mening – når vi kommer med til tilbud, som vi kan mærke, at vores medlemmer kan bruge til noget og når vi giver dem værdi tilbage.”

- Loa Dalgaard Worm

Arrangementer og netværk

+ 20

Vi har været en aktiv del af:

- Implementeringsgruppen under Partnerskabet for Offentlige Grønne Indkøb (POGI)
- northmodern
- Building Green
- Byggeri' 16
- Walk the Talk - Hvordan dokumenterer byggeriet bæredygtighed - træ som case
- Hurra for naturen, Randers Regnskov
- Netværket omkring InnoBYG spireprojekt - fleretagers træhuse i Danmark
- GO2WOOD (Chora Connections)
- Miljøpolitisk netværk
- Sustainovation
- Forum for Bæredygtige Indkøb
- Green Growth through Public Procurement (nordisk seminar)
- Sustainable Brands

Mere viden til brugerne



The screenshot shows a web browser window with the URL `lesserknowntimberspecies.com`. The page has a dark green header with the title "LESSER KNOWN TIMBER SPECIES" and a subtitle "Guide and inspiration to a diverse and sustainable timber market". Navigation links include "Cases of Use", "Species", "About LKTS", and "Partners".

SEARCH CASES

Country:

Year:

Species used:

Type of use:

Meet the FSC® lesser-known timber species

These species, often known as LKTS, are the untapped potential of the timber world - environmentally, socially, and economically.

Did you know though that there are more than 50,000 species of timber around the world? Yet, commercially we only use a small portion of these...

The most popular species in the World are disappearing as we speak. At the same time lesser-known timber species are under-utilized. We need to commercialize new species from FSC-certified forests. This will improve livelihoods and protect biodiversity for generations to come. What's more, a diversified purchasing strategy makes business sense: as a relatively untapped resource, LKTS often cost less than their popular cousins.

We build this database to allow you to browse the potential of this unfulfilled timber source and enable you to make new choices to ensure that we will have Forests For All Forever.

[Explore how designers and builders have put LKTS to use](#)

[Browse lesser-known timber species by origin, colour, and type of use](#)

Maritime Youth House - Mas...
Copenhagen, Denmark

De Villa
Apeldoorn, Netherlands

Bridge crossing in Vejle
Vejle, Denmark

Headboard from Bovalls
Bovallstrand, Sweden

WWF Headquarters (NL)
Zeist, Netherlands

Viden ud til forbrugerne





Essentielle
samarbejder



FSC Friday 2016

Stigende opbakning til FSC Danmark

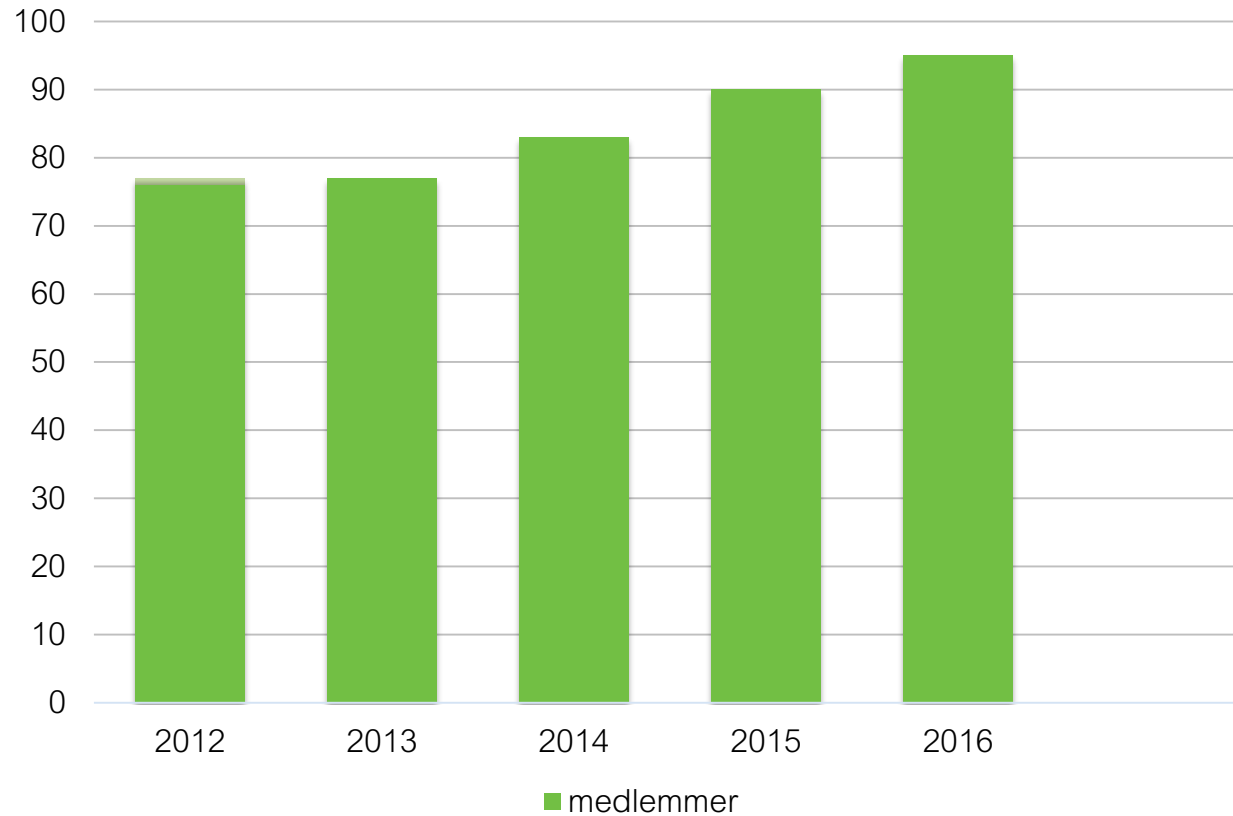
Nye medlemmer i 2016, så vi nu er på 95 medlemmer i alt :



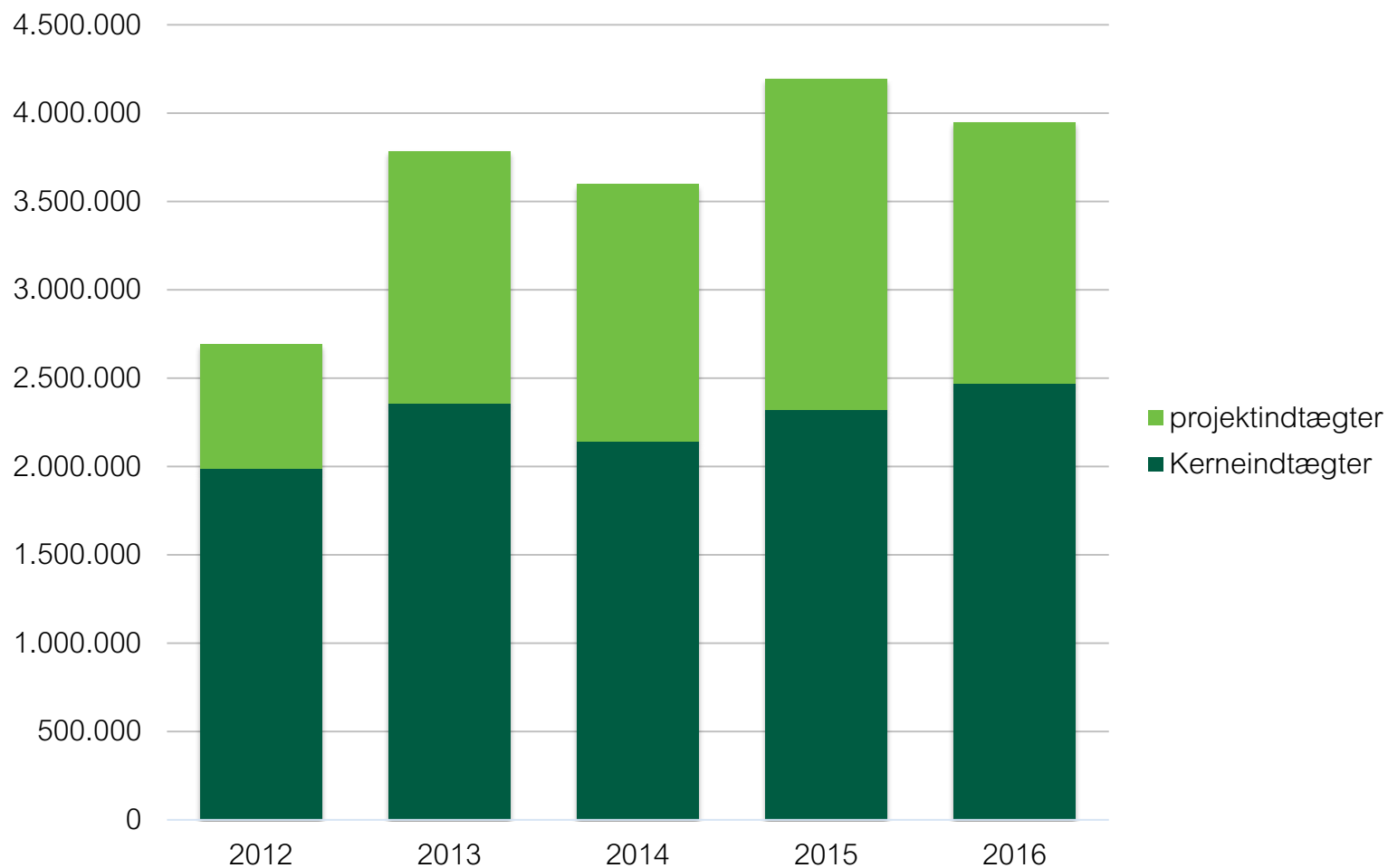
å den økonomiske styring og budgettering af projekter og dels lavet en langsigtet økonomisk genopretningsplan, som får FSC Danmark på en robust positiv egenkapital inden 2019.



Medlemmer over tid



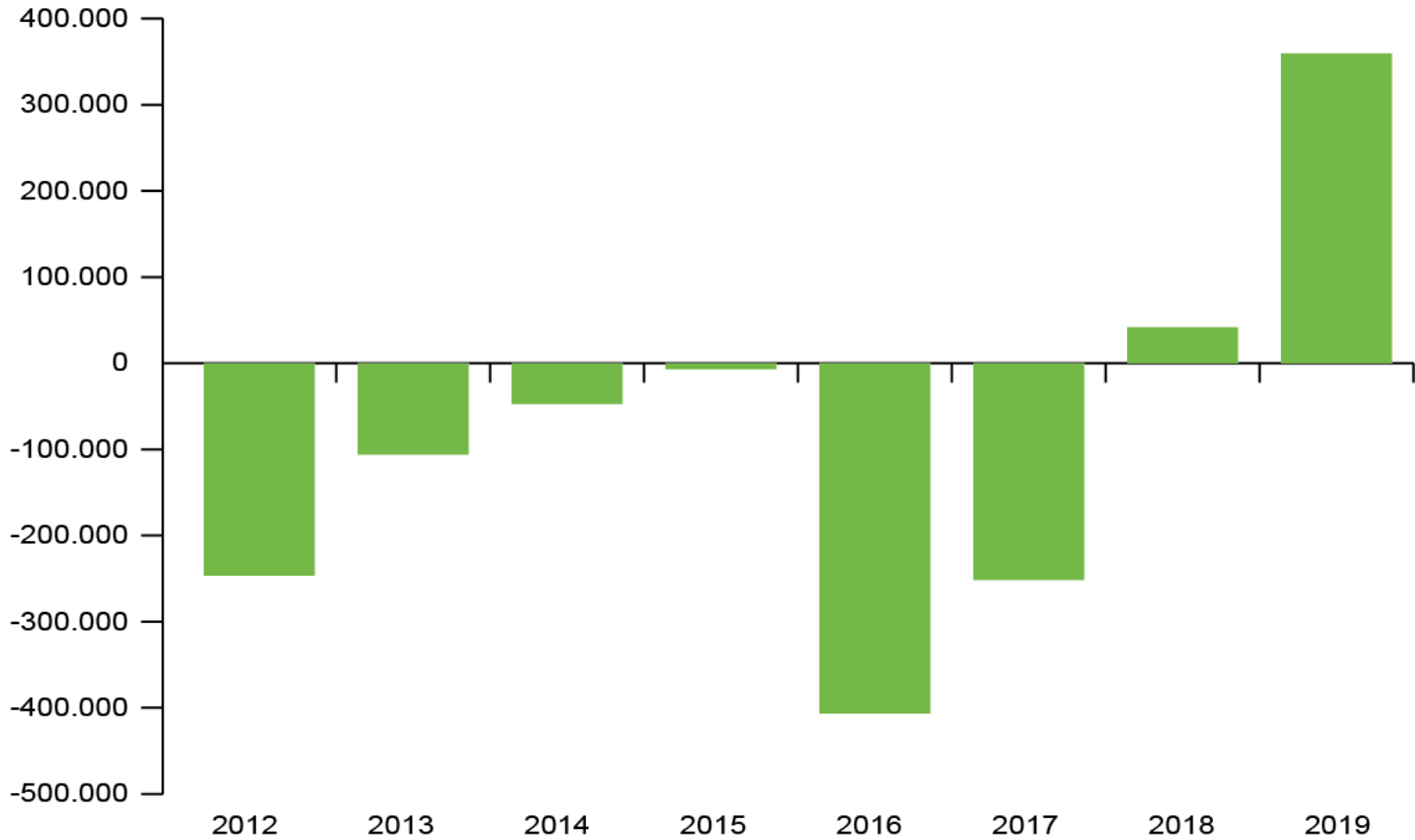
Omsætning over tid



Projekter der overskred budget

- 1.FSC FM Standardrevidering
- 2.Uddannelse af tømmerslæder og konstruktører (flyttet til 2017)
- 3.Byg Bæredygtigt – med Signe Wenneberg

Egenkapital over tid



Det skal vi bruge 2017 på:

- Nordisk samarbejde med forbrugerfokus
- Nordisk samarbejde med værktøjer for skovejere
- International generalforsamling i Vancouver
- Netværk for mindre kendte træarter
- Masser af kurser og netværksmøder for medlemmer og certificerede virksomheder

Lad os give en hånd til sekretariatet



Dagsorden for FSC Danmarks generalforsamling den 10. maj 2017

– Dagsorden jf. vedtægter

1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning og godkendelse af den afgående bestyrelse
5. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2016

Dagsorden for FSC Danmarks generalforsamling den 10. maj 2017

– Dagsorden jf. vedtægter

1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning og godkendelse af den afgående bestyrelse
5. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2016
6. Fastsættelse af medlemskontingent

Forslag til nye kontingenter

Omsætning*	Nuværende kontingent i DKK	Forslag til prisjusteret kontingent	Medlemspoint pr. år
Under 10 mio.	6.300	6.400	5
10-25 mio.	12.500	12.750	10
25-50 mio.	18.700	19.000	15
50-100 mio.	25.000	25.500	20
Over 100 mio.	31.100	31.700	25
Organisationer/virksomheder uden træbaseret omsætning	6.300**	6.400**	5

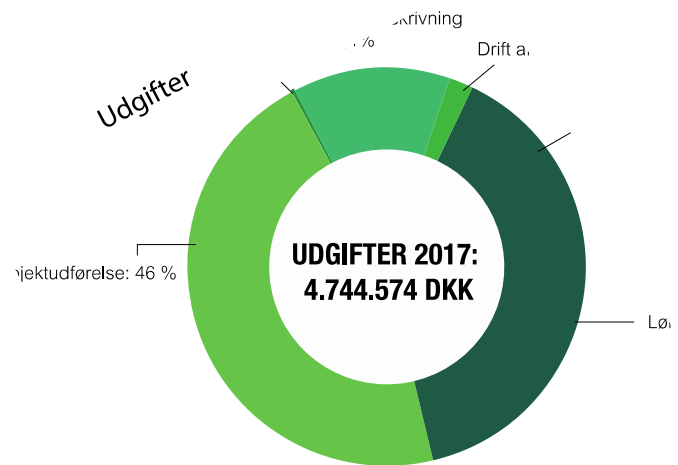
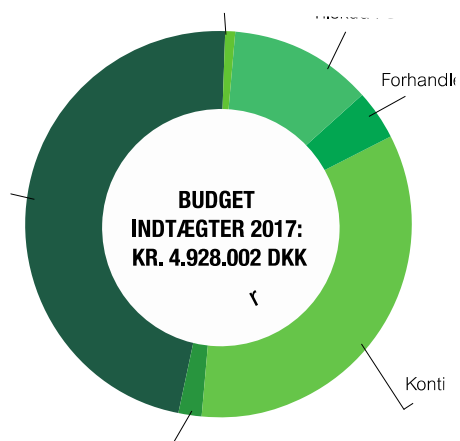
* Træ- og papirbaseret omsætning. Prisen er ex. moms.

** Non-profit-organisationernes takst kan forhandles individuelt. Dette medfører dog også samtidig en nedgang i antallet af timer stillet til rådighed for den enkelte organisation.

Dagsorden for FSC Danmarks generalforsamling den 10. maj 2017

– Dagsorden jf. vedtægter

1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning og godkendelse af den afgående bestyrelse
5. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2016
6. Fastsættelse af medlemskontingent
7. Fremlægning og godkendelse af budget for 2017



Dagsorden for FSC Danmarks generalforsamling den 10. maj 2017

– Dagsorden jf. vedtægter

1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning og godkendelse af den afgående bestyrelse
5. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2016
6. Fastsættelse af medlemskontingent
7. Fremlægning og godkendelse af budget for 2017
8. Valg til bestyrelse

Valg af medlemmer til bestyrelsen

Der stemmes kun til et økonomiske kammer, da der er ledige pladser i de to andre kamre (automatisk indvalg)

Hver opstillet kandidat præsenterer kort sig selv, hvorefter der stemmes.

Herefter optælles stemmerne og der gives besked om valget inden frokost.

Procedure:

Der findes stemmesedler i mapperne for de stemmeberettigede.

Sæt to krydser. De to med flest stemmer vælges ind.

Valg til FSC Danmarks bestyrelse

Økonomisk kammer

Der stemmes i det økonomiske kammer om tre pladser. Alle tre nuværende bestyrelsesmedlemmer på valg ønsker at genopstille. Herudover opstiller yderligere kandidater.

Kandidater til det økonomiske kammer pr. 07/04/2017:

Carsten Bøg*	Grakom	Afdelingschef
Mona Gøtske*	Kebony	Country manager
Peter K. Kristensen*	Dong Energy	Lead Sustainability Advisor
Jakob Lamm Zeuthen	Dansk Erhverv, Handel	Miljøpolitisk chef
Jakob Bressendorf	Horn Bordplader	Direktør

* Kandidaten er på genvalg

Miljøkammeret

På valg: Henrik Wejdling, Dansk Ornitolog For-
ening (automatisk genvalgt)

Udtræder: Daniel Wisbech Carstensen,
Verdens Skove (erstattes af Trine Skov)

Ledige
pladser: 3

Socialt kammer

På valg: Ingen

Udtræder: Søren Dürr Grue,
Viborg Trail Arena

Ledige
pladser: 5

Dagsorden for FSC Danmarks generalforsamling den 10. maj 2017

– Dagsorden jf. vedtægter

1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning og godkendelse af den afgående bestyrelse
5. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2016
6. Fastsættelse af medlemskontingent
7. Fremlægning og godkendelse af budget for 2017
8. Valg til bestyrelse
9. Spørgsmål og forslag fra medlemmer og bestyrelse

Dagsorden for FSC Danmarks generalforsamling den 10. maj 2017

– Dagsorden jf. vedtægter

1. Valg af ordstyrer og referent
2. Godkendelse af indkaldelse til generalforsamling
3. Valg af to referatkontrollører
4. Formandens beretning og godkendelse af den afgående bestyrelse
5. Fremlægning og godkendelse af regnskab for 2016
6. Fastsættelse af medlemskontingent
7. Fremlægning og godkendelse af budget for 2017
8. Valg til bestyrelse
9. Spørgsmål og forslag fra medlemmer og bestyrelse
10. Evt.



Tusind tak!

Generalforsamling og temadag om FSC

Forløs jeres FSC-markedsføringspotentiale



GENERALFORSAMLING
& TEMADAG

The consumer is concerned: Global level

84%

Environmental pollution
extremely or very
serious

82%

82 % find
global climate change/
global warming
extremely or very
serious

Consumer actions: Purchase behavior



59%

pay more for eco-friendly/green



53%

I am less likely to switch to brands when a product is eco-friendly/green than when a product is not.

Responsibility and barriers to being green

-  ghty
-  Neither
-  Disagree
slightly or
strongly

Consumer trust varies



50%

of consumers
fully trust
**company
seals or labels
on product
packaging.**



20%

and 20 % of
consumers
say they trust
a companie
**company
advertising.**

Motivation behind certification (Denmark)



58%

got certified
to protect their
image



20%

got certified
due to **PR and
marketing**
opportunities



44%

got certified due
to **demand** from
clients

Danish Companies clearly see the image value from certification but only 1/5 see the marketing benefits attached.



MARKETING TOOLKIT

search FSC International ...

CAMPAIGN MATERIALS

BRAND STRATEGY

GUIDELINES

CAMPAIGNS

CONTACT & FAQ

DOWNLOADS

Herein are the ready-to-use downloadable assets for FSC promotional campaigns. Your license number should be placed in the placeholder (FSC® FXXXXXX) which is generally found at the bottom of each asset. These assets should ideally not be altered but in order to fit a specific medium format/size (example: print ad size) some changes are allowed as long as they abide by the guidelines.

Each section refers to a specific sector and the messaging therein is relative to that sector. The FSC Generic section holds assets that have broad FSC messaging.

In order to create a bespoke campaign, please consult the Campaign assets section. Brandmarks, Imagery and Templates can be found here.

1. CAMPAIGN ASSETS



2. FSC GENERIC



3. CONSTRUCTION/HOME IMPROVEMENT



4. FURNITURE



Co-creation example

In 2015 Signe Wennerberg built a summer cottage - 72 squaremeters of almost solely FSC wood.

+10 companies participated in the project as suppliers.

Signe wrote a book about the project and created a blog.

The project was covered in 3 TV shows aired on prime time national TV.



So what was it worth?



14 mio

consumers was **exposed to media coverage** about the project (accumulated).



+200

More than 200 **mentions, TV shows, radio shows, articles**, etc across platforms.



DKK 12.000.000

Had we **bought adds** to cover the same media space, the price would have been **12 million DKK**.

Accumulated **PR value** of the coverage amounts to between **36 - 60 million DKK**.

Kan det betale sig at redde verden?

Social ansvarlighed i et B2C-perspektiv

Ved Brian Sundstrup
Senior Advisor i CSR & Innovation



Mersalg gennem FSC-marketingkampagne

Hvordan gjorde og gør man hos El Corte Inglés?



Ved Delia Garcia
CSR-manager hos El Corte Inglés

