

Vejledning fra FSC Danmark

FSC® FOR VIRKSOMHEDER MED VAREMÆRKELICENS

Hvad er FSC®?

FSC er verdens mest troværdige certificeringsordning til ansvarlig skovdrift.

Vores Chain-of-Custody-certificeringssystem (CoC) giver virksomheder mulighed for at dokumentere og kommunikere, at de bruger træ og andre skovbaserede produkter fra FSC-certificerede skove og andre ansvarlige kilder.

I en FSC-skov ved du, at skovarealet vil være det samme generation efter generation. Samtidig sikrer FSC, at skoven drives med respekt for dyr, planteliv og mennesker.

FSC anbefales af Forbrugerrådet og anerkendte miljøorganisationer som WWF Verdensnaturfonden og Verdens Skove.

Hvad laver FSC Danmark?

FSC Danmark er en aktiv non-profit medlemsorganisation og et stærkt netværk. Vores fornemmeste opgave er at fremme FSC-mærket og øge efterspørgslen efter FSC-certificerede materialer helt tilbage til skoven. Det gør vi i samarbejde med vores medlemmer, som både tæller anerkendte NGO'er og et bredt udsnit af dansk erhvervsliv.



FSC Danmark • info@fsc.dk • +45 8870 9518 • www.fsc.dk

Vil du gerne markedsføre produkter som FSC? Her er guiden til alt, du skal være opmærksom på.

1. Bestilling af FSC-produkter

Kontroller, at leverandøren har sit eget FSC-certifikat, er certificeret til det ønskede produkt (og træart for trævarer) og få skriftlig bekræftelse på, at leverandøren kan levere produktet FSC-certificeret. Følg "Før købet"-delen i FSC's trinvis guide til indkøb af certificerede produkter. Download guiden på fsc.dk/indkoeb.

2. On product mærkning af FSC-produkter

Det er et krav, at jeres FSC-certificerede produkter bærer FSC's produktmærke på produkterne, produktemballagerne eller hangtags, hvis I vil promovere dem med FSC's varemærker i markedsføringsmaterialer (kataloger, web osv.) og øvrig kommunikation.

Kun certificerede virksomheder kan mærke produkter. Den certificeringsansvarlige hos leverandøren har login til FSC's portal, hvor færdige FSC-mærker kan downloades i forskellige filformater og tilpasses den enkelte situation.

Det er med andre ord din FSC-certificerede leverandør, der skal sende dig det rigtige on product-mærke, hvis din virksomhed er ansvarlig for opsætning af mærket på et produkt, en produktemballage eller lign. Det er jeres certificerede leverandør, som har ansvaret for at få godkendt brugen af on product FSC-mærket.

Alle regler for certificerede virksomheders varemærkebrug kan læses på fsc.dk/logo.

3. Kontrol af leverings- og indkøbsdokumentation for FSC-produkter

Når din virksomhed modtager den FSC-certificerede leverandørs faktura og følgeseddel for det bestilte produkt, så skal du kontrollere, at de indeholder leverandørens FSC-CoC-kode og et FSC-claim (FSC 100%, FSC MIX eller FSC Recycled) i tilknytning til produktet. Gør de det, så har du dokumentationen på plads, og produktet er dokumenteret FSC-certificeret.

4. Markedsføring og kommunikation af FSC-mærkede produkter med FSC-varemærker

Med et dokumenteret FSC-certificeret og FSC-mærket produkt kan din virksomhed nu bruge FSC's varemærker (logo, "FSC" osv.) i markedsføringsmaterialer som eksempelvis webshops, in store-materialer og kataloger og eksternt kommunikation.

Din virksomhed har licensen hos FSC Danmark og en kontaktperson hos jer er ansvarlig for licens og brug af FSC-varemærker i markedsføring. Denne kontaktperson har også adgang til markedsføringsmærker og markedsføringsmaterialer via trademarkportal.fsc.org og marketingtoolkit.fsc.org.

Retningslinjer for brug af varemærkerne finder du på fsc.dk/varemaerkelicens. Alt efter hvilken licenstype din virksomhed har, skal indkøbsdokumentation og varemærkebrug sendes til godkendelse hos FSC Danmark eller håndteres internt hos jer.

Har du spørgsmål til bestilling, indkøb, mærkning eller markedsføring af FSC-certificerede produkter, så kontakt FSC Danmark via fsclgo@dk.fsc.org eller tlf. 8870 9518.